

LAPPEEN RANTTA


LAPPEENRANTA

BRANDBook

Johdanto

Lappeenrannan kaupungin esittelyt juontavat ilmastopääkaupungin strategiasta. Brandbookista löytyviä suomen-, englannin- ja ruotsinkielisiä esittelytekstejä voi käyttää tummalla korostettuina brändikiteytyksinä milloin tila ei riitä koko esittelylle.

Lappeenrannan kaupungin visuaalinen ilme ilmentää kaupungin ilmastopääkaupunki-teemaa.

Visuaalinen ilme pitää sisällään myös elementtejä Lappeenrannan kaupungin Greenreality-strategian mukaisesta ilmeestä.

Kaupungin visuaalinen ilme on selkeä, karsittu ja linjakas. Siinä hyödynnetään ainoastaan kaupungin omia valokuvia.

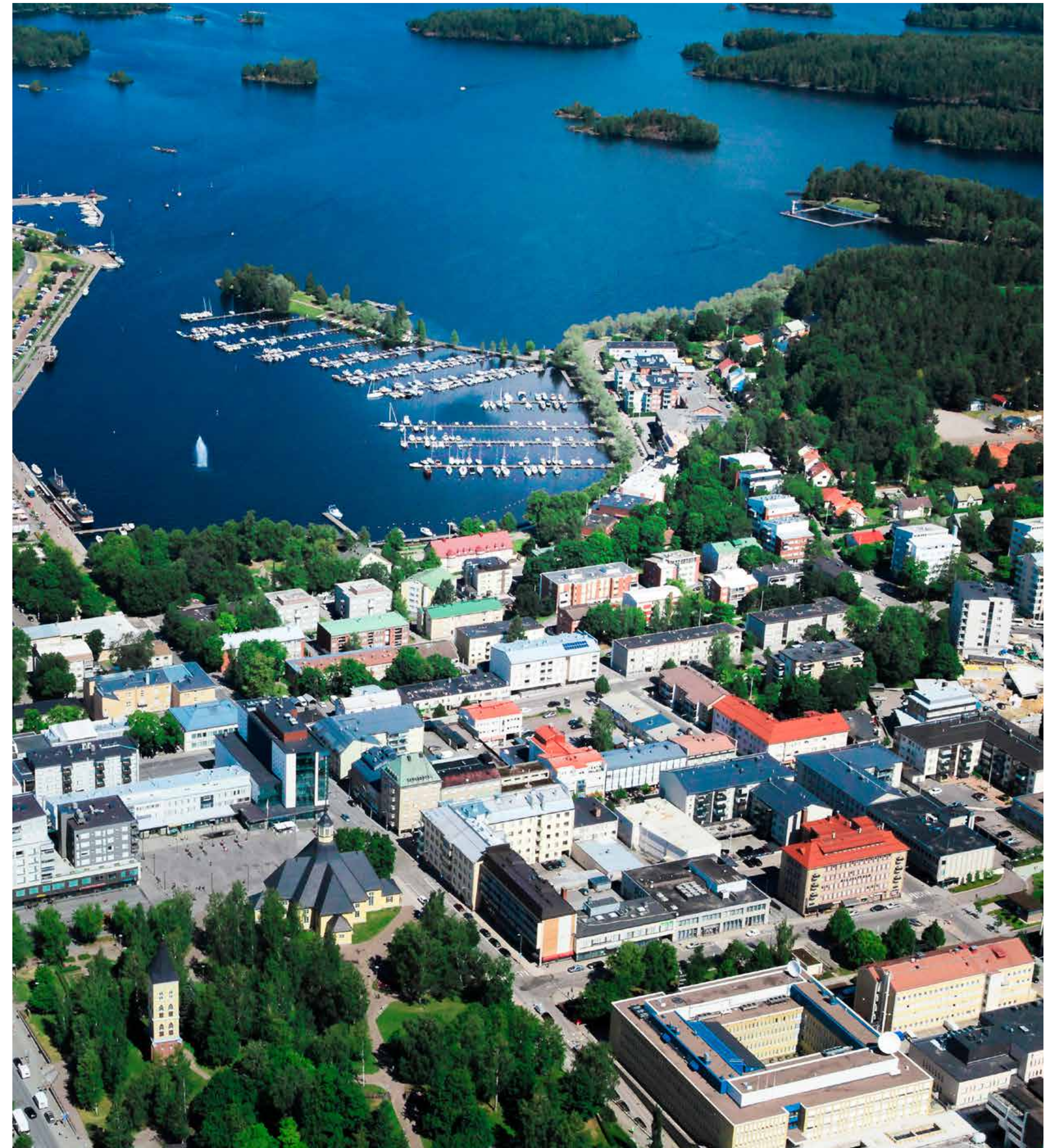
Lappeenrannan kaupungille toteutettavissa uusissa markkinointi- ja visuaalisissa aineistossa tulee noudattaa tässä ohjeistossa määriteltyjä ohjeita ja rajoituksia.



Lappeenranta, Suomen ilmastopääkaupunki

Suomen ilmastopääkaupunki Lappeenranta luo kestäviä menestystarinoita yhdessä asukkaiden ja yritysten kanssa. European Green Leaf Award 2021 -voittaja ja Kaakkois-Suomen rohkea keskuskaupunki on uusiutuvan energian ja tiedekasvatuksen ratkaisukeskeinen edelläkävijä.

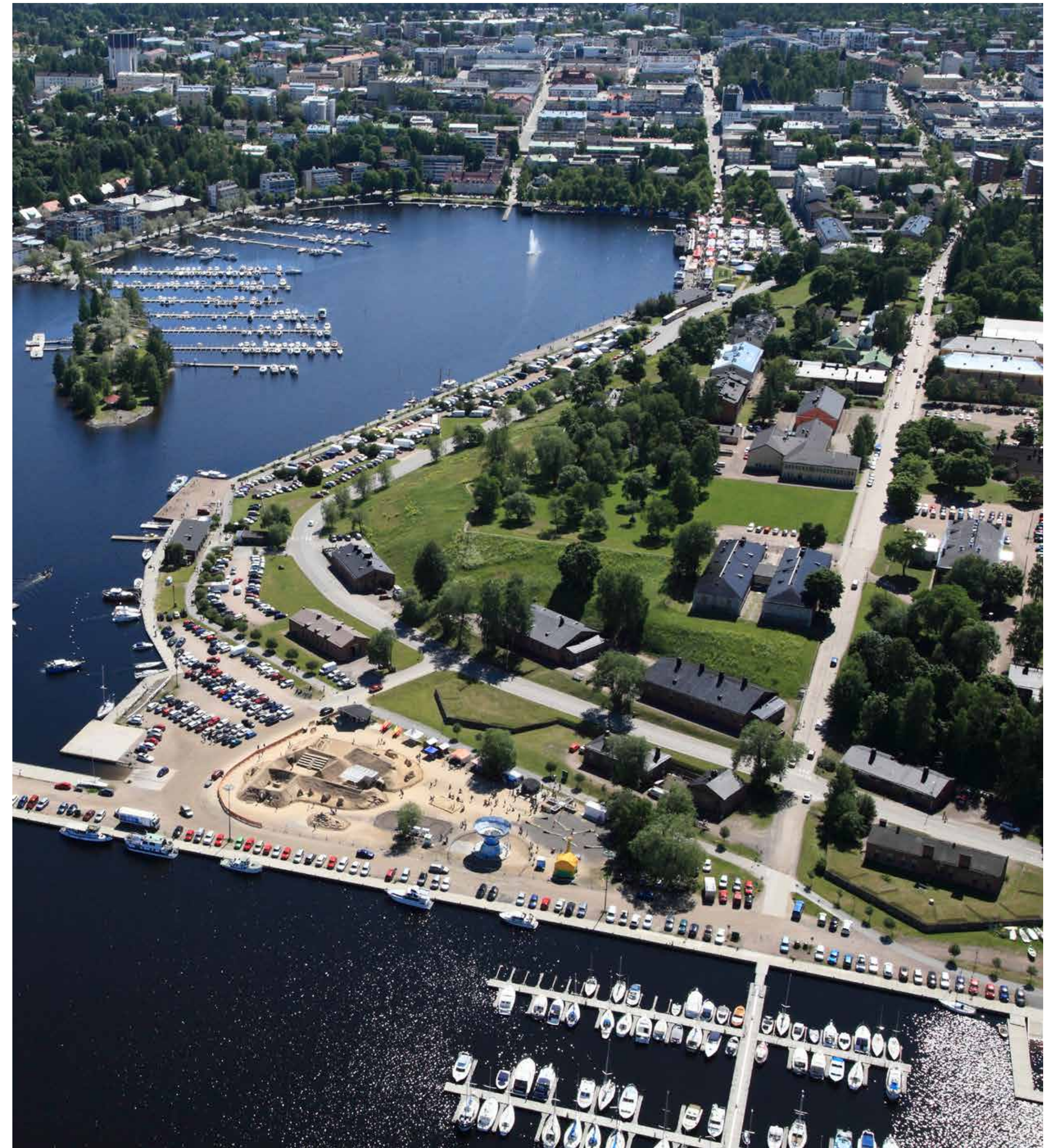
LUT-yliopisto ja yhteistyöverkostot tarjoavat edellytykset kasvavalle liiketoiminnalle vain kaksi tuntia Helsingistä sijaitsevassa noin 73 000 asukkaan yliopisto- ja matkailukaupungissa. Ympäri vuotinen tapahtumatarjonta ja kansainvälinen lentokenttä kutsuvat kävijöitä Saimaan rannalle läheltä ja kaukaa.



Lappeenranta, the climate capital of Finland

Lappeenranta, the climate capital of Finland, creates sustainable success stories together with residents and companies. The European Green Leaf Award 2021 winner and the brave central city of Southeast Finland is a solution-oriented pioneer in renewable energy and science education.

LUT University and cooperation networks provide the conditions for growing business in the university and tourist city with approximately 73,000 inhabitants, located only two hours from Helsinki. Events all year round and the international airport invite visitors to the shore of Lake Saimaa from near and far.



Finlands klimathuvudstad, Villmanstrand

Finlands klimathuvudstad, Villmanstrand, skapar framgångshistorier inom hållbar utveckling tillsammans med invånare och företag. Vinnaren av European Green Leaf Award 2021, den djärva centralorten i Sydöstra Finland, är en lösningsinriktad pionjär inom förnybar energi och naturvetenskaplig utbildning.

Villmanstrands tekniska universitet LUT och samarbetsnätverk erbjuder förutsättningar för en växande affärsverksamhet i denna universitets- och turiststad med 73 000 invånare endast två timmar från Helsingfors. Utbudet av evenemang året runt och den internationella flygplatsen lockar besökare till Saimens stränder från när och fjärran.



TUNNUS

& tunnuksen käyttö

Lappeenranta-tunnus

Lappeenranta-tunnuksesta on käytössä ensisijaisesti sen alkuperäinen väri-versio.

Tunnusta käytetään kaikissa Lappeenrannan kaupungin markkinointi- ja viestintämateriaaleissa.

Tunnuksesta on toteutettu värillisen perustunnuksen lisäksi musta ja valkoinen versio. Lisäksi tunnuksesta on olemassa eri tekstivariaatioita, joissa tunnuksen yhteyteen on liitetty kaupungin kärkiviestejä. Väri-versioiden ja eri viestiversioiden käyttötapoja käsitellään ohjeiston seuravilla sivuilla.



LAPPEENRANTA

Värivermiot

Tunnuksesta käytetään ensisijaisesti värillistä perusversiota.

Kun tunnusta käytetään muutoin kuin valkoisella tai vaalealla pohjalla, käytetään siitä mustaa tai valkoista versiota.

Mustaa versiota käytetään etenkin tilanteissa, joissa painoteknisistä syistä ei voida käyttää värillistä tunnusta. Valkoista ja mustaa tunnusversiota käytetään myös tilanteissa, joissa yksivärisen tunnuksen käyttö on visuaalisesti aineiston ilmeeseen sopivampi kuin värillinen tunnus.

1. Värillinen tunnus valkoisella taustalla
2. Värillinen tunnus vaalealla taustalla.
Esimerkkitausta 10% musta.
3. Musta tunnus rauhallisella ja vaalealla taustakuvalla
4. Musta tunnus vaalealla taustalla.
Esimerkkitausta 10% musta.
5. Valkoinen tunnus värillisellä, keskitummalla tai tummalla taustalla
6. Valkoinen tunnus tummalla taustakuvalla



Tekstiversiot

Lappeenrannan kaupungin tunnuksesta käytetään myös tekstiversiota "Suomen ilmastopääkaupunki".

Tunnusta käytetään alkuperäisessä tiedosto- muodossaan, eikä tunnuksen suhteita tai värejä tule muokata alkuperäisestä.

Versiota käytetään ensisijaisesti silloin kun tunnus esiintyy kaupungin ilmastopääkaupunki-strategiasta viestivässä aineistossa. Tunnusta käytetään myös ensisijaisesti kaikissa Lappeenrannan kaupungin ulkoiseen- ja sidosryhmäviestintään tarkoitetuissa materiaaleissa.

Tunnuksesta on olemassa englanninkielinen käännösversio, ja sitä käytetään kansainvälisissä materiaaleissa.

Tunnuksesta on toteutettu musta ja valkoinen versio, joita käytetään vastaavien ohjeistusten mukaisesti kuin Lappeenrannan kaupungin perustunnusta.

Lappeenrannan kaupungin aiemmissa materiaaleissa esiintyviä tunnuksen tekstiversioita, esimerkiksi versiota "kansainvälinen yliopistokaupunki", käytetään vain tilanteissa, joissa se on erikseen ohjeistettu.



Suoja-alue ja käyttötavat

Tunnuksen suoja-alue on tunnuksen L-kirjaimen korkuinen ala tunnuksen ympärillä. Suoja-alueen sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita elementtejä: muotoja, tekstiä, grafiikkaa tai muita logoja.

Tunnusta käytettäessä tulee huolehtia, että suoja-alueen minimivaatimukset täyttyvät. Tunnusta suositellaan käytettävän mahdollisimman ilmastavasti, jotta tunnuksen tunnistettavuus ja arvokkuus säilyy.

Tunnuksen mittasuhteita tai elementtien suhteita toisiinsa ei saa missään tapauksessa muuttaa. Tunnuksesta ei tule toteuttaa muita väri-versioita eikä tekstityyliä tule muuttaa alkuperäisestä.



VÄRIT

& värien käyttö

Pääväri

Lappeenrannassa on vihreämpää.

Visuaalisen ilmeen pääväri on kirkas vihreä. Vihreä väri on sama, jota käytetään Greenrealityn markkinoinnissa ja viestinnässä.

Vihreää käytetään yhdessä valkoisen taustan ja aitojen valokuvien kanssa.

Vihreä väri viestii vahvasti Lappeenrannan kaupungin ilmastopääkaupunki-strategiaa, herättää huomion ja erottuu edukseen.

PANTONE 7738
CMYK 74, 0, 98, 0
RBG 72, 162, 63

Lisävärit

Vihreän päävärin lisäksi käytetään sen rinnalla tummempaa vihreää väriä. Samoja vihreän sävyjä käytetään myös Greenrealityn markkinoinnissa ja viestinnässä. Vihreän sävyjä ei käytetä päällekkäin.

PANTONE 7738
CMYK 74, 0, 98, 0
RBG 72, 162, 63

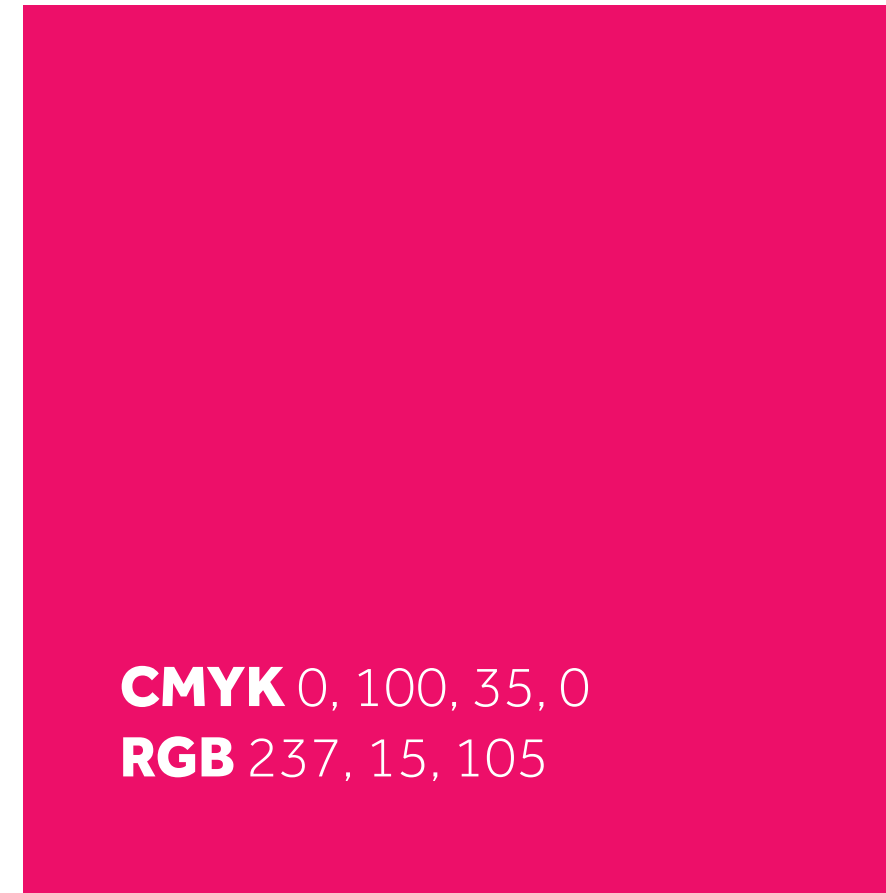
PANTONE 7483
CMYK 82, 16, 85, 56
RBG 39, 93, 56

Teemavärit

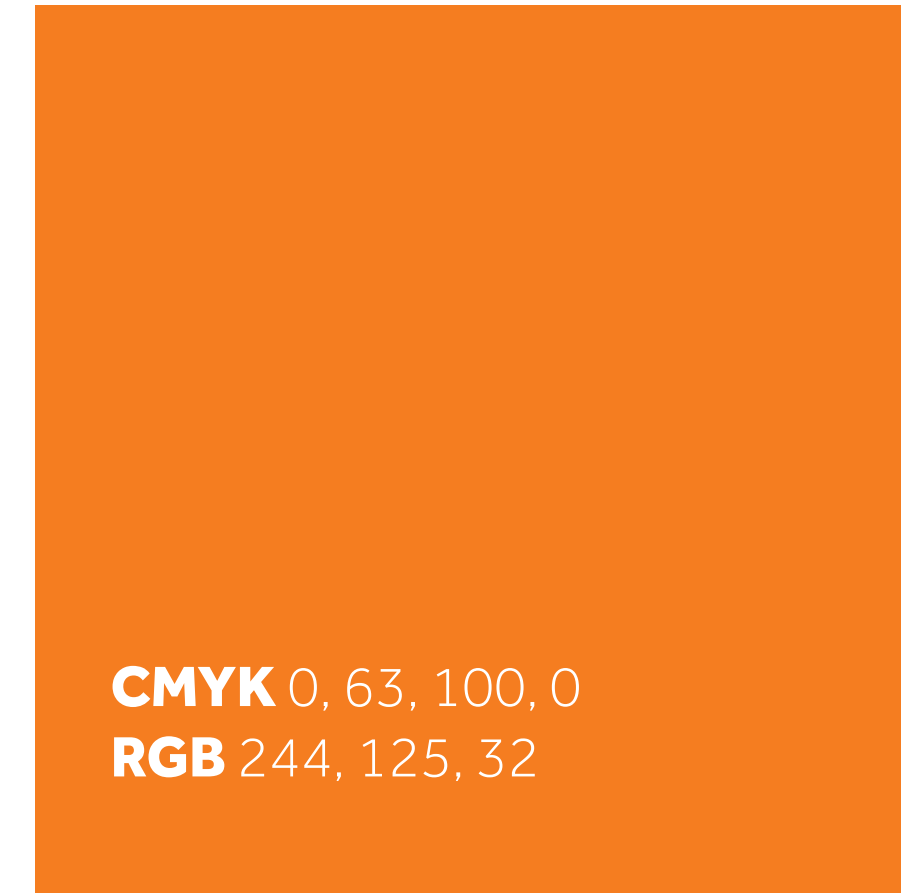
Pää- ja lisävärin lisäksi Lappeenrannan kaupungilla on käytössä teemavärejä.

Alunperin toimialoille määritellyt teemavärit ovat vapaasti käytettävissä tehosteväreinä.

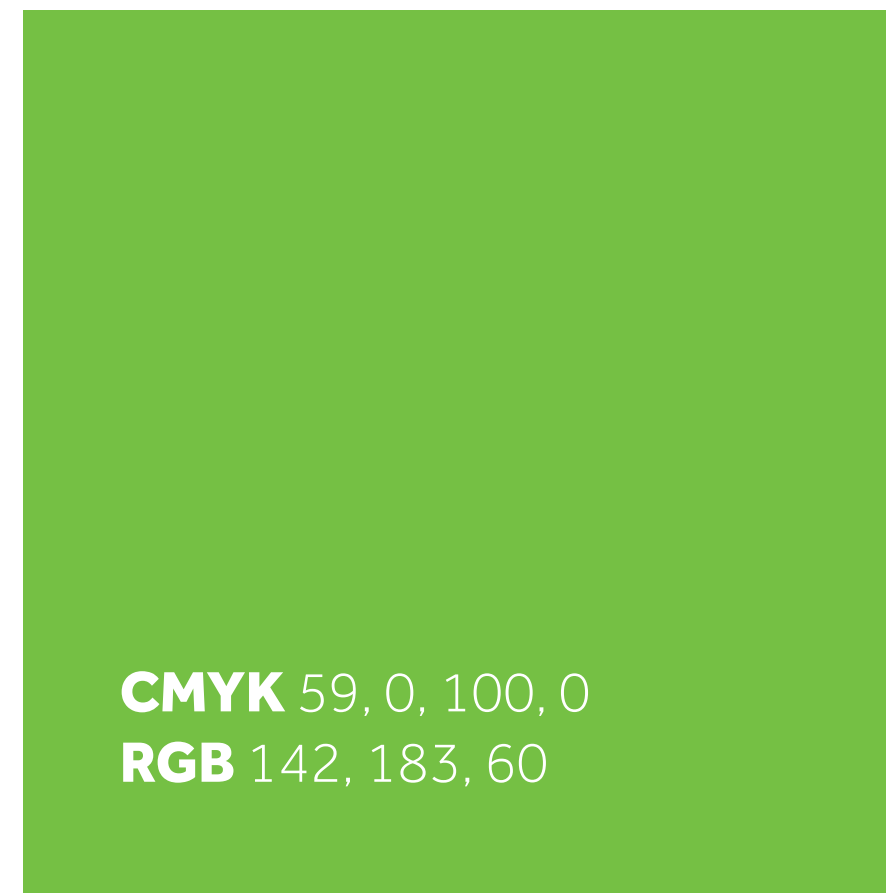
1.



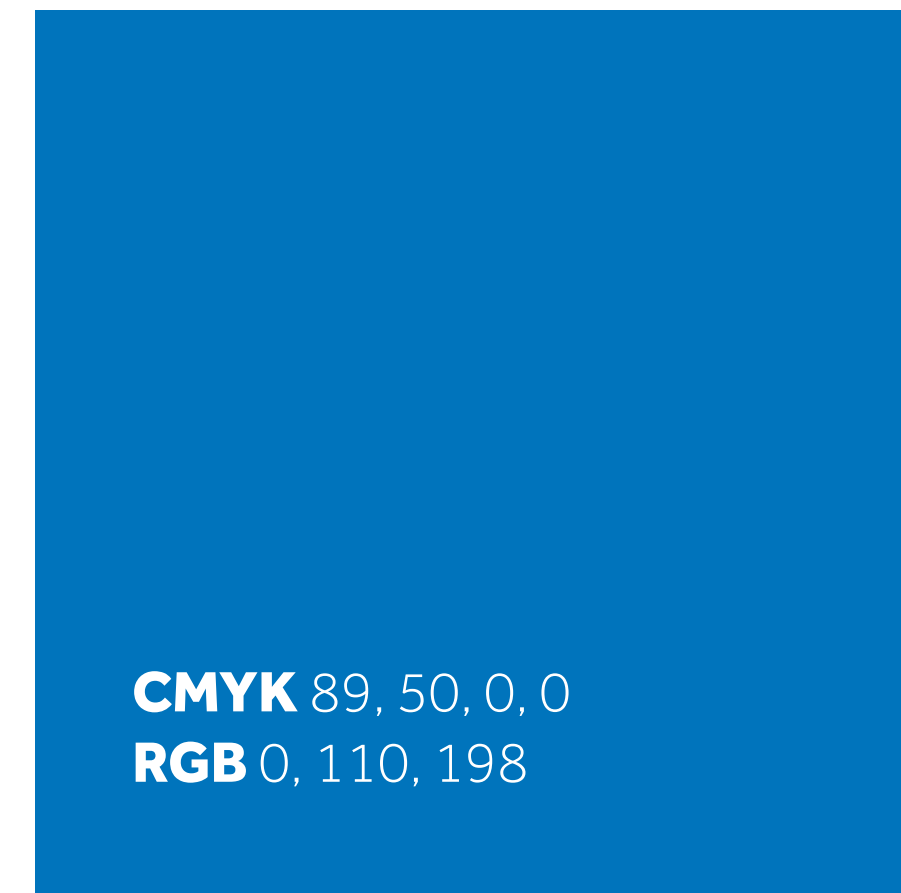
2.



3.



4.



Yksikkökohtaiset värit

Joillain yksiköillä on käytössä kokonaan omat väripaletit, eikä näiden yksiköiden markkinointimateriaaleissa käytetä ollenkaan Lappeenrannan kaupungille määriteltyjä värejä.

1. Lappeenranta Events, Varaamo ja tapahtumakalenteri
2. Lappeenrannan kaupunginorkesteri
3. Uniori
4. Lappeenrannan joukkoliikenne
5. Visit Lappeenranta ja Lappeenrannan kaupunginteatteri

Tällä sivulla esitettyjä värejä käytetään ainoastaan yllä mainittujen yksiköiden markkinointi- ja viestintämateriaaleissa.

Lappeenrannan kaupungin eri hankkeilla on käytössä vaihtelevasti omia visuaalisia ilmeitä, joissa noudatetaan tilannekohtaisesti hankkeelle erikseen määriteltyjä värejä. Mikäli hankkeelle ei ole erikseen määriteltyä visuaalista ilmettä, voidaan Lappeenrannan kaupungin ilmeen värejä ja teemavärejä käyttää ilmeessä.

1.	 CMYK 0, 0, 0, 66 RGB 117, 118, 121	 CMYK 0, 17, 100, 53 RGB 142, 117, 0	 CMYK 0, 38, 100, 6 RGB 235, 160, 24	 CMYK 0, 5, 25, 22 RGB 207, 194, 163	 CMYK 0, 0, 0, 6 RGB 239, 239, 240
2.	 CMYK 0, 42, 95, 0 RGB 250, 162, 39	 CMYK 66, 91, 0, 0 RGB 116, 62, 152			
3.	 CMYK 0, 100, 35, 0 RGB 237, 15, 105	 CMYK 0, 63, 100, 0 RGB 244, 125, 32	 CMYK 59, 0, 100, 0 RGB 142, 183, 60		
4.	 CMYK 5, 96, 0, 0 RGB 232, 64, 151	 CMYK 46, 0, 100, 0 RGB 168, 212, 46	 CMYK 67, 11, 0, 0 RGB 59, 177, 230	 CMYK 80, 0, 51, 0 RGB 0, 180, 155	 CMYK 93, 0, 96, 0 RGB 0, 170, 83
			 CMYK 100, 50, 100, 30 RGB 0, 83, 49	 CMYK 0, 10, 96, 0 RGB 255, 203, 27	 CMYK 0, 67, 100, 0 RGB 244, 117, 33
5.	 CMYK 0, 100, 35, 0 RGB 237, 15, 105		 CMYK 46, 84, 0, 0 RGB 151, 76, 157	 CMYK 18, 100, 50, 0 RGB 204, 32, 93	

Saavutettavuus sähköisissä julkaisuissa

Verkkosivuilla ja sähköisissä materiaaleissa tulee noudattaa EU:n saavutettavuusdirektiivissä asetettua tavoitetasoa: (WCAG) 2.1 AA. Värien käytössä tulee varmistaa, että tekstin ja taustavärien välinen tummuuskontrasti on vähintään 4,5:1.

1. Päävärit, Greenreality
2. Teemavärit
3. Lappeenranta Events, Varaamo ja tapahtumakalenteri
4. Lappeenrannan kaupunginorkesteri
5. Uniori
6. Lappeenrannan joukkoliikenne
7. Visit Lappeenranta ja Lappeenrannan kaupunginteatteri

1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									

TYPOGRAFIA & käyttötavat

Typografia, markkinointikäyttö

Lappeenrannan kaupungille on määritelty yhtenäinen typografinen ohjeistus, jota tulee noudattaa kaikissa markkinointi- ja viestintämateriaaleissa.

Markkinointiosaston tai mainostoimistojen toteuttamissa aineistoissa käytetään ensisijaisena kirjasinperheenä Effraa. Kirjasinperhettä käytetään myös Greenrealityn markkinointimateriaaleissa. Tällä sivulla on esitetty käyttötapoja eri tekstityyleissä. Otsikoinnissa suositellaan käytettävän kirjaisimen paksua ja ohutta leikkausta yhdistelmänä. Pitkän lauseen tai sanan voi katkaista eri leikkauksella painottaen tärkeää sanaa paksulla kirjaisimella isoilla kirjaimilla.

1. **Effra Heavy (all caps) + Effra Light**
2. **Effra Light**
3. **Effra Regular**
4. **Effra Medium**

Hankkeissa ja yksikkökohtaisissa erikoistoteutuksissa (esimerkiksi tapahtumissa) voidaan käyttää tästä ohjeistuksesta poikkeavia typografisia ratkaisuja, silloin kun valinta tukee materiaalin tavoitteita. Esimerkiksi nuorille tai lapsille suunnattu materiaali voi värien osalta noudattaa Lappeenrannan kaupungin visuaalista ilmettä, mutta kuvituksen tai fonttien osalta voidaan valita kohderyhmää puhutteleva leikkisämpi tyyli.

1. **OTSIKOT**
ja alaotsikot
2. Isommat tekstit, esim.
ingressit tai lyhyet nostotekstit
3. Leipätekstit ja pitkät tekstikappaleet, joissa
pistekoko on minimissään 8 pt.
4. **Luettavuuden vuoksi korostetut
tekstikappaleet ja nostot**

Typografia, toimistokäyttö

Flyer-, esite-, ja PPT-pohjissa käytetään kirjasinperheenä toimistokäyttöön tarkoitettua Franklin Gothicia. Tällä sivulla on esitetty käyttötapoja eri tekstityyleistä.

1. **Franklin Gothic Heavy (all caps)**
+ **Franklin Gothic Book**
2. **Franklin Gothic Book**
3. **Franklin Gothic Book**
4. **Franklin Gothic Demi**

1. OTSIKOT ja alaotsikot

2. Isommat tekstit, esim.
ingressit tai lyhyet nostotekstit
3. Leipätekstit ja pitkät tekstikappaleet, joissa
pistekoko on minimissään 8 pt.
4. **Luettavuuden vuoksi korostetut
tekstikappaleet ja nostot**

Typografia, asukaslehti

Lappeenrannan kaupungin julkaisemassa asukaslehdessä käytetään osittain ohjeistuksesta poikkeavia kirjasinperheitä. Tällä sivulla esitettyjä määrityksiä noudatetaan myös muissa laajemmissa julkaisuissa tai tietopitoisissa materiaaleissa, jotka vaativat usean erityyppisen kirjasintyyppin käyttöä.

1. Asukaslehti, päätteellinen kirjasintyyppi

Otsikot: Mrs Eaves XL Serif Narrow Heavy Italic

Leipätekstit: Mrs Eaves XL Serif Narrow Regular

Leipätekstit korostus: Mrs Eaves XL Serif Narrow Bold

2. Asukaslehti, päätteetön kirjasintyyppi

Otsikot: Effra Heavy + Light

(Aiemmin käytetyn Benton Sans -kirjasinperheen sijaan)

Nostotekstit ja väliotsikoinnit: Effra Medium

(Aiemmin käytetyn Montserrat-kirjasinperheen sijaan)

3. Asukaslehti, kapea kirjasintyyppi

Tietopitoiset sisältötekstit ja listaukset:

Roboto Condensed -kirjasinperheen leikkaukset

Regular, Bold, Italic, Bold Italic

1. *Meidän Lappeenranta*

Toisen vuosikymmenensä aloittanut asukaslehtemme on saanut uuden nimen, jolla haluamme entisestään korostaa, että Lappeenranta on meidän **kaikkien yhteinen kaupunki.**

2. **Meidän** Lappeenranta

Toisen vuosikymmenensä aloittanut asukaslehtemme on saanut uuden nimen, jolla haluamme entisestään korostaa, että Lappeenranta on meidän kaikkien yhteinen kaupunki.

3. Toisen vuosikymmenensä aloittanut asukaslehtemme on saanut uuden nimen, jolla haluamme entisestään korostaa, että Lappeenranta on meidän kaikkien yhteinen kaupunki.

KUVAMAAILMA

& kuvien käyttö

Valokuvien käyttö

Lappeenrannan kaupungin markkinointi- ja viestintämateriaaleissa käytetään aitoja valokuvia Lappeenrannasta.

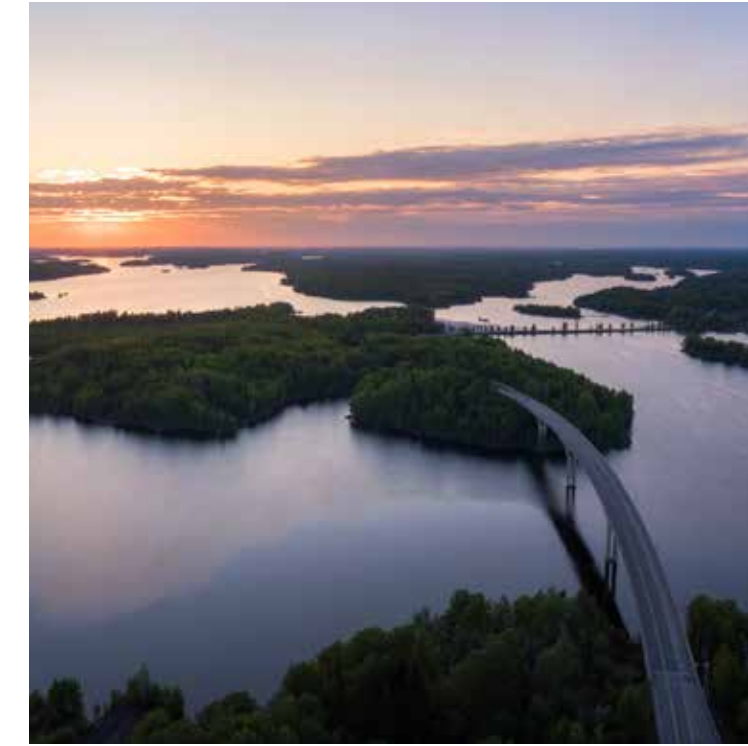
Kuvissa viestitään kaupungin elinvoimaisuudesta, vihreistä valinnoista, luonnonläheisyydestä ja jatkuvasti kehittyvästä kaupunkiympäristöstä.

Kuvapinnat voivat olla joko yksittäisiä ja isoja tai usean pienen kuvan kollaasimaisia yhdistelmiä.

Kuvakollaaseissa mielenkiinto luodaan yhdistämällä erityyppisiä kuvia, joissa kuvien rajaus vaihtelee tiukasta väljempään. Tasapainoinen kokonaisuus syntyy käyttämällä rinnakkain rauhallista sekä runsaampaa kuvaa.

Vältä liian samankaltaisten tai toisiaan toistavien kuvien käyttöä kollaaseissa.

Lappeenrannan kaupungin vetovoima löytyy kesäisestä luonnosta, mutta materiaaleissa suositellaan käytettäväksi myös ympärivuotisia ja talvisia kuvia.



Kuva tekstin taustalla

Monisivuisissa esityksissä ja painotuotteissa sisältöä rytmitetään isoilla kuvapinnoilla.

Mikäli kuvapinnan päällä käytetään tekstiä, tulee huolehtia riittävästä kontrastierosta taustan ja tekstin välillä. Kontrastia voi lisätä seuraavilla keinoilla:

1. Käytä valkoista tekstiä tumman kuvan päällä
2. Asettele teksti rauhalliselle pinnalle
3. Lisää kuvan päälle tummennettu väripinta
4. Käytä tekstissä hillittyä heittovarjoa

Huomaathan, että tekstien taustana käytettävien kuvien ensisijainen tarkoitus on luoda mielikuvaa, ei tarjota informaatiota. Kaikki kuvat eivät siis sovellu tekstin taustalle.

Mikäli haluat käyttää kuvaa sen tarjoaman informaation vuoksi, käytä kuvaa itsenäisenä ilman tekstiä.



ILME

& elementit

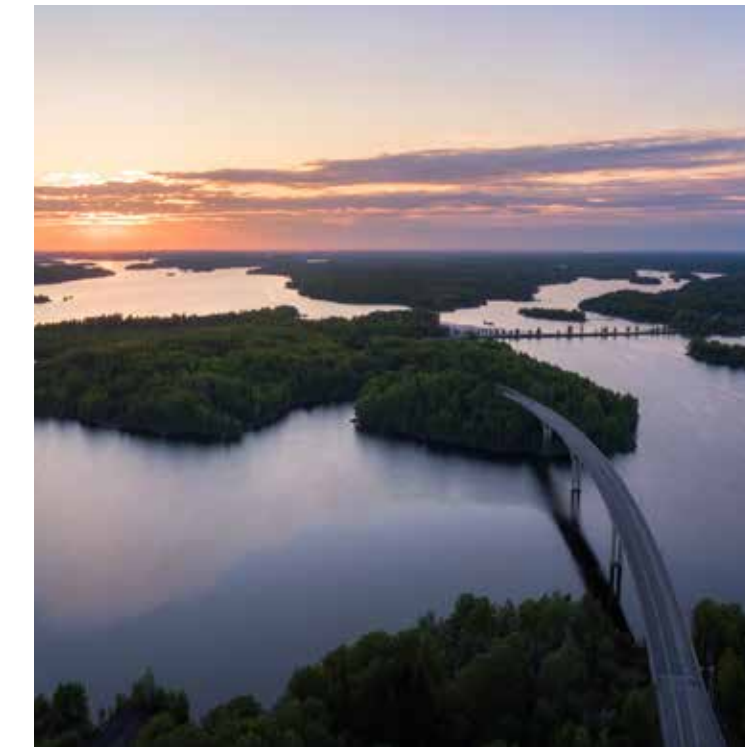
Tekstin ja kuvan käyttö

Lappeenrannan kaupungin visuaalinen ilme muodostuu yhtenäisestä värien, typografian ja kuvien käytöstä. Eri elementtejä yhdistellään toisiinsa hillitysti ja linjakkaasti.

Markkinointimateriaaleissa käytetään tehokeinona kirjasinperheiden eri paksuisten leikkausten yhdistämistä toisiinsa. Tekstisisältö pyritään esittämään tiiviissä ja informatiivisessa muodossa.

Elementtien ympärille jätetään riittävästi valkoista pintaa, ja sommittelussa toistuvat neliöt ja kulmikkaat muodot.

73.000
ASUKASTA



1.000
KILOMETRIÄ
SAIMAAN RANTAA

275
KILOMETRIÄ
PYÖRÄREITTEJÄ

VIHREÄN
ENERGIAN
KAUPUNKI



Kahden eri leikkauksen yhdistämisellä tuodaan kontrastia kannen tekstiin



Aito kuva Lappeenrannasta

Valkoinen tunnus kuvan päällä rauhallisella taustalla

Kahden eri leikkauksen yhdistelmä otsikossa



Aito kuva Lappeenrannasta

Ison, rauhallisen kuvapinnan käyttö yhdistettynä pienempiin nostokuva- ja teksteihin.

Tekstityyleissä on käytössä ilmeelle määritellyt fontit ja värit

Greenreality
LAPPEENRANTA

Julistepohja

Kuvapinta ei rajaudu aineiston reunaan saakka

Tekstityyleissä on käytössä ilmeelle määritellyt fontit ja värit

Tunnus valkoisella taustalla



The poster features a photograph of a group of people in historical costumes in a park. In the top right corner, there is a white box with the Lappeenranta logo and text. Below it is a green box with a location pin icon, the text 'Lappeenrannan linnoitus', and the date 'pe 7.8. klo 12-20'. The main title 'LINNOITUKSEN Vanhankaupungin päivät' is in large green letters. Below the title is a paragraph of text: 'Tule koko perheen iloiseen tapahtumaan! Tarjolla on mm. taide- ja kulttuuripainotteisia työpajoja, erilaisia aktiviteetteja, historiallisia draamakierroksia ja tanssi- sekä musiikkikonsertteja.' At the bottom, there is a small line of text: 'Tapahtuman avajaisten yhteydessä kruunataan uusi Linnoituksen Isäntä.' and the footer 'Lappeenrannan kaupunki lappeenranta.fi'.

Aito kuva Lappeenrannasta

Tunnus valkoisella taustalla



The poster features an underwater photograph of a swimmer. In the top right corner, there is a white box with the Lappeenranta logo and text. Below it is a blue box with a location pin icon, the text 'Lauritsalan uimahalli', and the text 'Kesä-aikataulut'. The main title 'LAURITSALAN UIMAHALLIN kesän aukioloajat' is in large blue letters. Below the title is a paragraph of text: 'Suljettu 25.5.-28.6. Aukioloajat 29.6.-30.8. ma, ke, to klo 11-19 ti, pe klo 6-14 la, su suljettu'. At the bottom, there is a line of text: 'Allasaika päättyy 30 min ennen sulkeutumista.' and the footer 'Lappeenrannan kaupunki lappeenranta.fi'.

Pohjassa on käytössä yksikölle määritelty teemaväri

Kahden eri leikkauksen yhdistelmä otsikossa

Esityspohja

Kuvaspinta ei
rajaudu aineiston
reunaan saakka



Etelä-Karjalan
maakunnan keskus-
kaupunki, jossa asuu
yli puolet maakunnan
asukkaista

Väkiluku 128 000

LAPPEENRANNAN KAUPUNKI

SUOMEN ilmastopääkaupunki


- Perustettu 1649 Ruotsin kuningatar Kristiinan toimesta
- Kehittynyt 1800-luvun lopun Suomen suuriruhtinaskunnan leirikaupungista ja itsenäisen Suomen varuskuntakaupungista kansainväliseksi yliopisto- ja matkailukaupungiksi
- Kaakkois-Suomen kaupallinen keskus
- Suomen 13. suurin kaupunki ja Etelä-Karjalan maakuntakeskus
- Sijaitsee Euroopan neljänneksi suurimman järven, Saimaan, etelärannalla
- Kansainvälinen kunnallisesti omistettu lentokenttä
- 73 000 asukasta
- 275 km pyöräilyreittejä

VIHREÄN ENERGIAN KAUPUNKI



LAPPEENRANNAN KAUPUNKI

Tekstityyleissä on
käytössä ilmeelle
määritellyt fontit
ja värit



TAPAHTUMIA JA ELÄMYKSIÄ YMPÄRI VUODEN

LAPPEENRANNAN KAUPUNKI



ELÄ enemmän

LAPPEENRANNAN KAUPUNKI

Aito kuva
Lappeenrannasta

Rollup

ILME

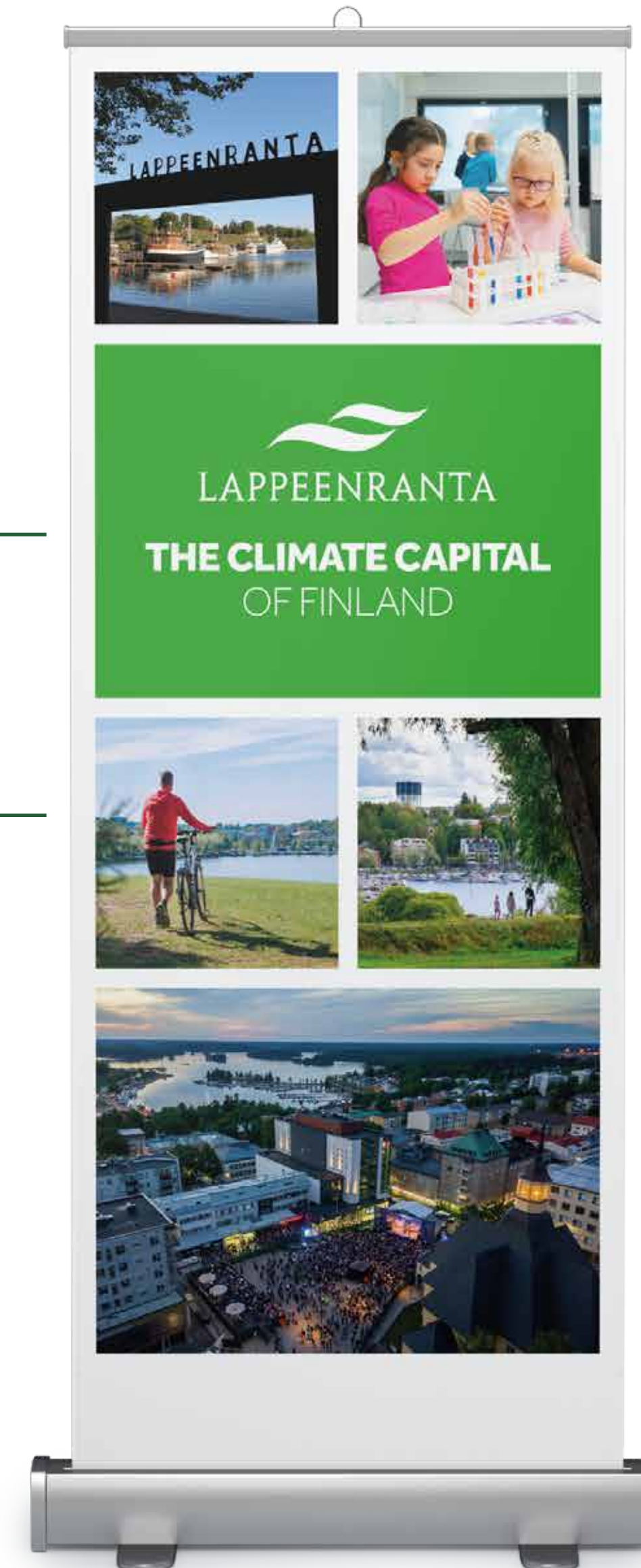
Kuvapinta ei
rajaudu aineiston
reunaan saakka

Valkoinen tunnus
väritaustalla



Logo ja tekstit
sijoitetaan aina
roll upin yläosaan,
puolivälin yläpuolelle.

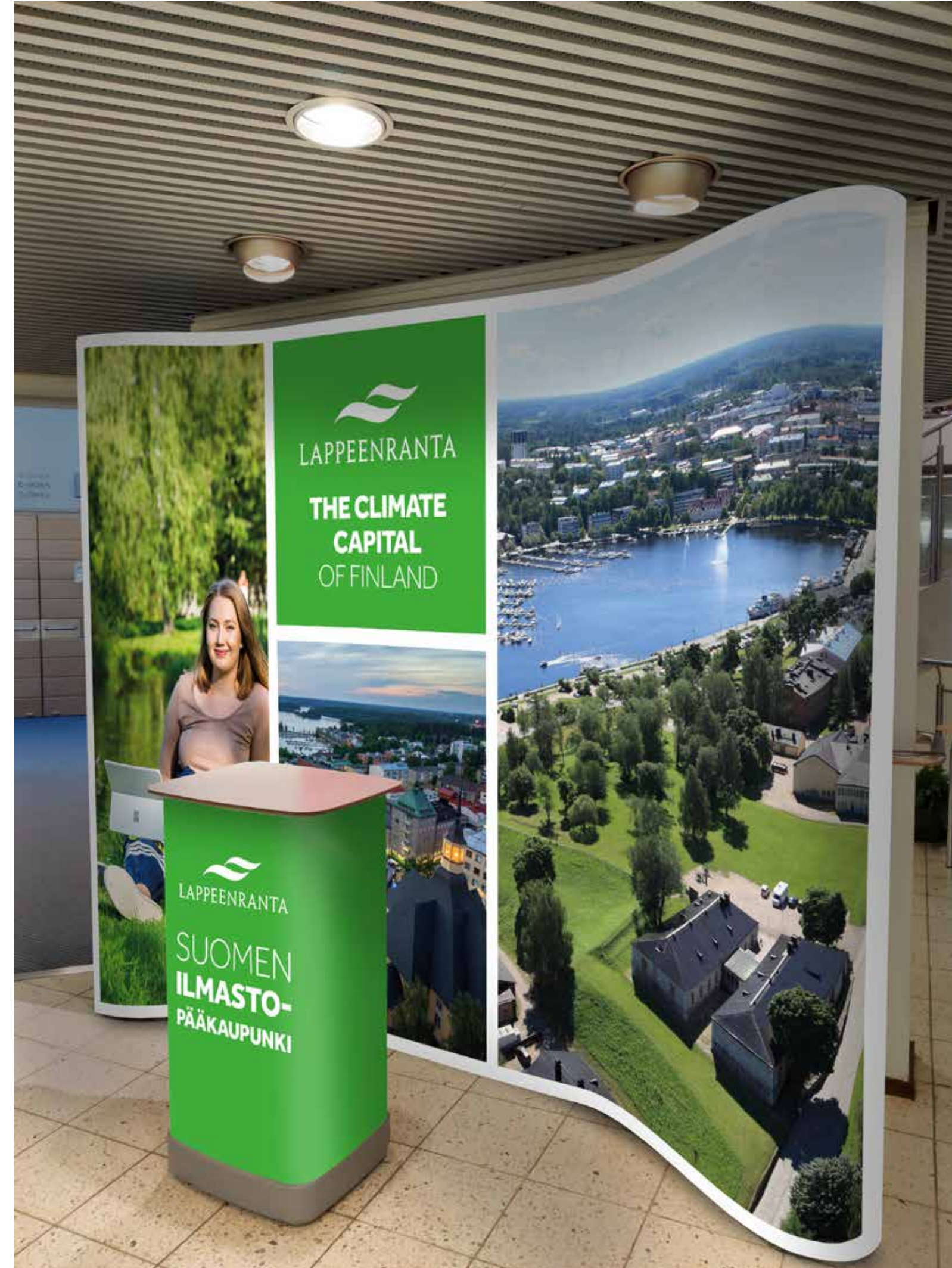
Aidot kuvat
Lappeenrannasta



POP-up seinä

Kuvapinta ei
rajaudu aineiston
reunaan saakka

Valkoinen tunnus
väritaustalla



Aidot kuvat
Lappeenrannasta

Ohjeiston versiot

Versio 1.3 6.10.2022

Aiemmat versiot:

Versio 1.2 31.8.2020

Ohjeiston käyttöön liittyvissä kysymyksissä auttavat
Lappeenrannan kaupungin markkinointi sekä
Generaxion, asiakaspalvelu@generaxion.fi.