

Lappeenranta

01	Lappeenrannan brändin ydin	4
	LPR-sanakehys	7
	Hissipuhe	9
	Puhetyyli	11

02	Tunnus	13
	Suoja-alue	15
	Versiot	16
	Merkki	18
	Käyttö	19

03	Typografia	22
	Ensisijaiset kirjaintyypit	23
	Toissijaiset kirjaintyypit	26
	Käyttö	27

04	Värimaailma	30
	Värit	31
	Väriyhdistelmät ja käyttö	34

05	Graafinen muotokieli	38
----	----------------------	----

06	Kuvamaailma	40
----	-------------	----

07	Sovellusesimerkit	46
----	-------------------	----

Tämä käsikirja sisältää Lappeenrannan kaupunkibrändin olennaisimmat osat. Se ohjaa omaksumaan, käyttämään ja johtamaan kaupunkibrändiä oikealla ja johdonmukaisella tavalla.

01

Lappeenrannan brändin ydin

Koko kaupungin asia

Jokainen organisaatio tarvitsee tunnistettavan tavan viestiä – sekä visuaalisesti että sanallisesti. Värit, graafiset elementit, kuvat ja tapa käyttää kieltä vaikuttavat siihen, millaisia mielikuvia Lappeenrannasta syntyy. Ne ovat tärkeä osa Lappeenrannan brändiä, mutta vain yksi osa kokonaisuutta.

Kaikkein merkittävin Lappeenrannan brändiä rakentava voima ovat lappeenrantalaiset itse. Asukkaat, yritykset, yhteisöt, urheilu- ja kulttuuritoimijat, opiskelijat – me kaikki, jotka omilla teoillamme, kohtaamisillamme ja tarinoillamme välitämme kuvaa siitä, mitä Lappeenranta on ja mitä kaupunkimme edustaa.

Tämän käsikirjan viestinnän elementit tarjoavat yhteisen pohjan ja työkalut sille, miten kerromme Lappeenrannasta tunnistettavasti ja yhtenäisesti.

Lappeenrannan todellinen tarina ja brändin sisältö syntyvät meistä kaikista – yhdessä.

Lappeenrannan luonne on ihanan omaleimainen. Sitä ei voi kukaan kopioida.

Asiat tehdään leppoisasti mutta tosissaan. Arki on mutkatonta ja ilmapiiri välitön, mutta tekeminen on päämäärätietoista ja kunnianhimoista. Tutkimusta, yrittäjyyttä ja kehittämistä tehdään ja tuetaan pitkäjänteisesti – ilman sen suurempaa meteliä.

Lappeenrannassa yhdistyvät rentous ja rohkeus.
Suora puhe ja avoin asenne. Rosoisuus ja sivistys.

Lappeenranta on samanaikaisesti
Leppoisa, Päättäväinen ja Rohkea.

Ja myös paljon muuta.

Viestinnällinen periaate

Lappeenrannan tuttu lyhenne LPR toimii viestintää ohjaavana sanakehyksenä. Se antaa yhteisen suunnan sille, millä tavalla kerromme kaupungista, sen ihmisistä ja tekemisen tavasta.

Lappeenranta on kaupunki, jossa asiat tehdään leppoisasti, mutta tosissaan. Sopivan kokoisena kaupunkina Lappeenranta on helposti lähestyttävä ja mutkaton sekä samalla rohkea, eteenpäin katsova ja kunnianhimoinen.

LPR ei ole yksittäinen slogan tai aina samalla tavalla toistettava lause. Se on viestinnällinen periaate ja ajattelutapa, jota voi hyödyntää joustavasti eri tilanteissa.

Kirjaimet voivat näkyä viestinnässä suoraan esimerkiksi otsikoissa ja kampanjoissa, tai toimia taustalla ohjaamassa tekstien sävyä, sanavalintoja ja tarinankerrontaa. Tärkeintä on, että viestintä tuntuu

Lappeenrannalta:

Leppoisalta, Päättäväiseltä ja Rohkealta.

L – Leppoisa tapa kohdata ihmiset

P – Päättäväinen tapa viedä asioita eteenpäin

R – Rohkea halu uudistua ja kokeilla uutta

**LEPPOISA.
PÄÄTTÄVÄINEN.
ROHKEA.**

Viestinnällinen periaate

LPR toimii avoimena sanakehyksenä. Sen avulla voidaan luoda uusia, Lappeenrannan henkeen sopivia sanoituksia ja näkökulmia.

Esimerkit havainnollistavat mahdollisia käyttötapoja, mutta niiden tarkoitus ei ole rajata kaikkea viestintää tai otsikointia LPR–muotoon.

LPR on ennen kaikkea inspiraation lähde ja viestinnän tuki – ei kaava, jota tulee aina noudattaa.

LEPPOISA. PÄÄTTÄVÄINEN. ROHKEA.

LÄMMIN. PEHMEÄ. RAKAS.

LUOVA. PELOTON. RATKAISUKESKEINEN.

LÄHEINEN. PAIKALLINEN. REILU.

LEPPOISA. PULPPUAVA. RÄISKYVÄ.

LÄMMIN. PYSÄHTYVÄ. RAUHALLINEN.

LAID-BACK. POSITIVE. RADIANT.

LOCAL. PEOPLE-FOCUSED. ROOTED.

Lappeenrannassa ei turhaan pönötetä.

Teemme asiat rennosti, mutta määrätietoisesti:
pilke silmäkulmassa ja jalat tukevasti maassa.

Kasvamme ja uudistumme rohkeasti, mutta vahvuutemme
syntyy siitä, mikä tekee arjesta hyvää: toimivasta
mittakaavasta, mutkattomasta yhteistyöstä ja ennen
kaikkea ihmisistä, joiden lappeenrantalaisuus tekee
kaupungistamme helposti lähestyttävän.

Juuri sellaisen kuin vain Lappeenranta voi olla.

LEPPOISA. PÄÄTTÄVÄINEN. ROHKEA.

In Lappeenranta, there's no unnecessary fuss.

Things are done here in a relaxed yet determined way – with a twinkle in the eye and both feet firmly on the ground.

The city grows and renews itself boldly, while holding on to what makes everyday life good: a human scale, smooth cooperation and people who make things happen.

LAIID-BACK. POSITIVE. RADIANT.

Tone of voice

Lappeenrannan äänensävy on mutkaton, ihmisläheinen ja rohkean lämmin. Se ei pönötä eikä silottele liikaa, vaan rakentaa tunnistettavuutta aitoudella, selkeydellä ja leppoisaalla itsevarmuudella.

Sävyssä on lappeenrantalaista välittömyyttä, pilkettä silmäkulmassa ja käytännönläheistä tekemisen meininkiä. Samalla sen tulee aina tuntua uskottavalta, nykyaikaiselta ja kaikille avoimelta – kaupungilta, jossa asiat tehdään rennosti, mutta tosissaan.

Selkeä, ei kapulakielinen

Puhumme ymmärrettävästi ja suoraan, ilman hallinnollista, byrokraattista tai konsulttimaista kieltä.

Lämmin, ei siirappinen

Sävy on ihmisläheinen ja helposti lähestyttävä, mutta ei imelän pehmeä tai liikaa miellyttävä.

Rohkea, ei rehentelevä

Uskallamme sanoa asioita omalla äänellä ja ylpeästi, mutta ilman uhoa, ylisanoja tai päälleliimattua pärinää.

Leppoisa, ei laiska

Rentous näkyy puhetavassa ja asenteessa, mutta viestin pitää silti tuntua määrätietoiselta ja aikaansaavalta.

Omalla äänellä, ei muiden kaikuna

Lappeenranta ei kuulosta geneeriseltä kaupungilta, kasvukeskukselta tai matkailuesitteeltä. Äänessä saa olla paikallista luonnetta, kunhan se pysyy ymmärrettävänä ja kutsuvana.

Ihmisten kokoinen, ei pieni

Korostamme toimivaa arkea, luontevia kohtaamisia ja sopivaa mittakaavaa, emme vähättele kaupunkia ”pikkuisena” tai vaatimattomana.

Aito, ei sliipattu

Tunnistettavuus syntyy rehellisyydestä, mutkattomuudesta ja omasta rytmistä – ei kiiltokuvamaisesta citybrändikielestä.

Tone of voice

OIKEIN

Aito, mutkaton, lämmin, leppoisa, rohkea, rehellinen, suora, ihmisläheinen, yhteistyöhaluinen, käytännönläheinen, helposti lähestyttävä, kunnianhimoinen

VÄÄRIN

Hallintojargon, ylikiillotettu citybrändäys, teennäinen karjalmurre, liika söpöys, tyhjät superlatiivit, pöhinäpuhe, tärkeilevä sävy, päälleliimattu rosoisuus, väkinäinen ”nuorekkuus”

OIKEIN

Lappeenrannassa asiat tehdään leppoisasti, mutta tosissaan. Täällä ihmiset kohdataan ihmisinä, yhteistyö toimii ja uusia asioita uskalletaan kokeilla.

VÄÄRIN

Lappeenranta on vetovoimainen kasvukeskus ja innovatiivinen edelläkävijäkaupunki, joka tarjoaa ainutlaatuisen ja elämyksellisen toimintaympäristön kaikille kohderyhmille.

OIKEIN

Raja voi olla kartalla, mutta ajattelussa sitä ei juuri tunneta.

VÄÄRIN

Lappeenranta on rajattomien mahdollisuuksien dynaaminen kansainvälinen hubi.

OIKEIN

Täällä ei turhaan pönötetä. Asiat hoidetaan, ihmiset tervehditään ja elämä toimii.

VÄÄRIN

Kaupunkimme strateginen tahtotila on mahdollistaa asiakaslähtöinen ja vaikuttava palvelukokemus.

02

Lappeenrannan tunnus

Lappeenranta

Lappeenrannan kaupungin tunnus koostuu Larken-typografialla ladotusta tekstitunnuksesta.

Typografian orgaaninen muoto on hienovaraisen rosoisen, joka sopii hyvin yhteen kaupungin leppoisän mutta määrätietoisien luonteen kanssa.

Tunnuksen muoto ja kirjainten väliset suhteet ovat tarkoin määritelty. Niiden muotoa tai suhteita ei saa muuttaa.

Suoja-alue ja suositeltava koko

Tunnuksen ympärille on määritelty suoja-alueen minimikoko, joka on merkitty vieressä paksummalla linjalla. Tämän alueen sisäpuolelle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä, kuten tekstejä tai kuvioita.

Suoja-alueen suhteelliset mitat voi johtaa tunnuksen kirjaimesta "r".

TUNNUKSEN SUOSITELTAVA KOKO

Tunnuksen suositeltava
käyttökoko (korkeuden mukaan):
Painotuotteet 20 mm
Digitaalinen ympäristö 35 px



Värivermiot

Tunnuksesta on olemassa kolme ensisijaista värivermiötä:

Vihreä pääväri (värikoodi: Sisu), vaalea (värikoodi: Kajo) sekä kirkas vihreä (värikoodi: Elo).

Pääsääntöisesti käytämme tunnusta vihreänä tai vaaleana. Katso esimerkit seuraavalta sivulta.

Viestintä- ja markkinointitiimi linjaa tunnuksen värien muusta käytöstä tapauskohtaisesti.

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Lappeenranta

Versiot: LPR-merkki



Tunnuksesta on olemassa typistetty merkki, jossa yhdistyvät LPR-kirjaimet ja graafinen lehmuksen lehti.

LPR-lehti on kompakti, persoonallinen ja helposti tunnistettava elementti. Sen muoto on orgaaninen – samaan aikaan rouhea ja pehmeä.

Merkistä on olemassa myös ”Since 1649” -versio. Sekä vuosiluvullinen että perusversio toimivat näytävänä visuaalisina elementteinä esimerkiksi brändituotteissa ja suuremmilla pinnoilla. Merkkiä voidaan käyttää virallisen tekstitunnuksen rinnalla tai itsenäisesti esimerkiksi pienissä käyttöpinnoissa, responsiivisissa toteutuksissa ja sosiaalisen median ikoneissa.

”Since 1649” -version käytössä tulee huomioida aina käyttökoko ja luettavuus: vuosiluvun ja tekstin tulee säilyä selkeänä ja saavutettavana kaikissa käyttökohteissa. Pienissä koossa suositellaan käytettäväksi merkin perusversiota. Vuosiluvullista merkkiä voidaan käyttää yksi- tai kaksivärisenä viereisten esimerkkien mukaisesti.

Merkkiä voidaan käyttää kaikissa brändiväreissä. Käyttöön luvan ja tarkemmat ohjeet antaa Lappeenrannan viestintä- ja markkinointitiimi.



Tunnuksen sijoittelu



Tunnus sijoitetaan pääsääntöisesti* marginaalien mukaisesti. Ensisijaisesti tunnus sijoitetaan vasempaan yläkulmaan. Tarvittaessa tunnus voidaan kuitenkin sijoittaa myös muihin ylä- ja alakulmiin tai kookkaana pintana marginaalien väliin.

*Muihin mahdollisiin tunnuksen tai merkin sijoitteluun luvan ja tarkemmat ohjeet antaa Lappeenrannan viestintä- ja markkinointitiimi.

Tunnuksen ja merkin sijoittelu



Ensisijaisesti tunnus sijoitetaan vasempaan yläkulmaan. Tarvittaessa tunnus voidaan kuitenkin sijoittaa myös muihin ylä- ja alakulmiin tai kookkaana pintana marginaalien väliin ylös. Merkki sijoitellaan ohjeen mukaisesti pääsääntöisesti* oikeaan alakulmaan.

Tunnuksen kielletty käyttö

Tunnuksen käyttöön liittyy muutamia ohjeita, joita tulee noudattaa säilyttääksemme yhtenäisen brändi-ilmeen. Vieressä näet muutamia esimerkkejä tavoista, joilla tunnusta ei tule milloinkaan käyttää.

- A. Älä käännä tunnusta.
- B. Älä litistä tai venytä.
- C. Älä aseta elementtejä tunnuksen turvarajojen sisälle.
- D. Älä yhdistä LPR-merkkiä ja tunnusta ohi ohjeistuksen.
- E. Älä uudelleenjärjestä tunnuksen osia tai tee siitä uusia asetteluja.
- F. Älä käytä määrittelemättömiä grafiikoita brändi-ilmeen ohi.
- G. Älä käytä tunnusta muissa kuin määritellyissä väreissä.
- H. Älä lisää tunnukseen varjostusta tai muita efektejä.
- I. Älä sijoita värillistä tai vaaleaa tunnusta liian kontrastisen kuvan päälle. Tunnuksen tulee erottua selkeästi taustastaan kokonaisuudessaan.

A.

Lappeenranta

B.

Lappeenranta

C.

Lappeenranta

D.

LPR Lappeenranta

E.

Lappeenranta

F.

Lappeenranta

G.

Lappeenranta

H.

Lappeenranta

I.



Tunnuksen käytöstä

Lappeenrannan tunnusta käytetään kaupungin ja sen yksiköiden materiaalissa. Tunnus on oltava myös sellaisten hankkeiden ja projektien materiaaleissa, joissa kaupunki on mukana.

Tunnuksen käyttö on sallittu ainoastaan alkupe-
räistiedostosta: sitä ei saa harventaa, laihentaa,
lihavoida tai käsitellä millään tavoin.

TIEDOSTOMUODOT

Tunnus on tallennettu sähköisessä muodossa neljään eri formaattiin: PDF-, EPS-, PNG- ja JPEG-tiedostomuotoihin.

Vektorimuotoiset tiedostot: PDF on vektorimuotoinen tiedosto, joka sopii lähes kaikkiin yhteyksiin. PDF-muodossa olevaa tunnusta on mahdollista skaalata esimerkiksi lähettämisen jälkeen; sen laatu ei kärsi suurentamisesta.

Vektoritunnusta voi käyttää muun muassa teippauksissa, lehtimainonnassa ja kirjapainotöissä. Pikselimuotoiset tiedostot / kuvatiedostot: PNG- ja JPEG-tiedostot ovat pikselimuotoisia kuvatiedostoja. Pikselimuotoisen tiedoston laatu saattaa kärsiä skaalatessa. Pikselimuotoista tiedostoa ei saa skaalata suuremmaksi kuin alkuperäistiedosto. JPG- ja PNG-tiedostoja käytetään yleensä sähköisissä dokumenteissa, kuten PowerPoint-esityksissä ja digimainonnassa.

03

Typografia

Ensisijainen kirjaintyyppi

Lappeenrannan kaupungin pääfontti on Rethink Sans –fonttiperhe, jota käytetään otsikoinnissa ja leipätekstissä, verkossa ja painotöissä.

Rethink Sans –fontti löytyy Google Fonts –fonttikirjastosta, josta sen voi aktivoida.

Rethink Sans

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890 !"#€%&/()=?

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

SEMIBOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

SEMIBOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

EXTRABOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

EXTRABOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

Täydentävä kirjaintyyppi

Lappeenrannan markkinointimateriaaleis-
sa käytetään Rethink Sans -fonttiperheen
lisäksi päätteellistä Larken-fonttiperhettä.

Käytä Larken-fonttia pienemmissä
nostoteksteissä, ingresseissä ja otsikoissa.
Larken toimii hyvin pidempiin leipätekstei-
hin painotöissä.

Suosi Larken Medium -leikkausta etenkin
lyhyissä, kooltaan isoissa, tekstinostoissa.
Larken-fontin löydät Adoben omasta
fonttikirjastosta, josta sen voi aktivoida.

Larken

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890 !”#€%&/()=?

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

EXTRABOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Tehostefontti

Obviously-fonttia, Narrow Bold -leikkausta, käytetään Lappeenrannan markkinointi-materiaaleissa tehostefonttina.

Obviously toimii erityisesti kapitaaleil-la kirjoitettuna LPR-sanakehyksen kolmen sanan otsikoissa. Käytä tehostefonttia suurikokoisena visuaalisena elementtinä. Vältä käyttöä pitkissä teksteissä ja tilan-teissa, joissa ensisijainen tavoite on hyvä luettavuus.

Obviously-fontin löydät Adoben omasta fonttikirjastosta, josta sen voi aktivoida.

OBVIOUSLY

Narrow Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890 !"#\$%&/'()=?

Toissijainen
toimistokäyttöinen
kirjaintyyppi

Lappeenrannan henkilökunnan
jokapäiväiseen käyttöön suosittelemme
Aptos-fonttityyppiä, joka löytyy oletukse-
na kaikista Windows-käyttöjärjestelmän
sisältävistä tietokoneista.

Huom.! Toissijaisia kirjaintyyppejä
käytetään vain sellaisissa sovelluksissa
tai järjestelmissä, joissa ensisijaisten
kirjaintyyppien käyttäminen ei jostain
syystä ole mahdollista.

Aptos-fonttityyppiä käytetään
muun muassa PowerPoint-esityksissä tai
Word-dokumenteissa, jos pääfontteja
ei ole käytössä.

Aptos

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890 !”#€%&/()=?

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

SEMIBOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

SEMIBOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

EXTRABOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

EXTRABOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890

MAINONTA

Rethink Sans (otsikot, leipäteksti, ingressit, kuvateksti)
Larken (ingressit, sitaatit, otsikot, nostot)
Obviously (mainonnalliset LPR-otsikot, pienet nostot)

POWERPOINT, UUTISKIRJEET, WORD-ASIAKIRJAT

**Aptos

INTERNET, INTRANET

Rethink Sans (otsikot, leipäteksti, kuvateksti)
Larken (ingressit, sitaatit, otsikot)
Obviously (mainonnalliset LPR-otsikot, pienet nostot)

JULKAISUT (LEHDET)

Larken (otsikot, ingressit, sitaatit, pidemmät leipätekstit)
Rethink Sans (otsikot, kuvateksti)
Obviously (mainonnalliset LPR-otsikot, pienet nostot)

*Viereiset esimerkit eivät ole ohjekokoja kaikkiin sovelluksiin.

**Kaupungin julkaisemissa suunnitelmissa ja muissa virallisissa papereissa voidaan joutua käyttämään Aptosia, sillä suunnitelmat kirjoitetaan Office-ohjelmilla.

*Esimerkki typografian koosta ja leikkauksista.

OTSIKKOTYYLI
Rethink Sans Medium
Fonttikoko: 55 pt
Riviväli: 60 pt
Välistys: 0

INGRESSI, LYHYT
Rethink Sans Medium
Fonttikoko: 35 pt
Riviväli: 40 pt
Välistys: 0

LEIPÄTEKSTI, päätteellinen
Rethink Sans Regular
Fonttikoko: 20 p
Riviväli: 30 pt
Välistys: 0

Otsikkotyyli
Rennosti, mutta
määrätietoisesti

Väliotsikot ja pidemmät ingressit ladomme Rethink Sans Medium -leikkauksella. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur ipsum adipiscing elit.

Leipäteksteissä käytämme saman kirjasinperheen ohuempia leikkauksia kuten Regular. Rivivälistys on tällöin myös hieman isompi parantaen näin lukukokemusta. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam sagittis urna tortor, et vestibulum nisi condimentum eu. Phasellus auctor facilisis ullamcorper. **Teksti bold** urna ipsum, viverra at lorem sit amet, convallis porttitor nisi.

MAINONTA

Rethink Sans (otsikot, leipäteksti, ingressit, kuvateksti)
Larken (ingressit, sitaatit, otsikot, nostot)
Obviously (mainonnalliset LPR-otsikot, pienet nostot)

POWERPOINT, UUTISKIRJEET, WORD-ASIAKIRJAT

**Aptos

INTERNET, INTRANET

Rethink Sans (otsikot, leipäteksti, kuvateksti)
Larken (ingressit, sitaatit, otsikot)
Obviously (mainonnalliset LPR-otsikot, pienet nostot)

JULKAISUT (LEHDET)

Larken (otsikot, ingressit, sitaatit, pidemmät leipätekstit)
Rethink Sans (otsikot, kuvateksti)
Obviously (mainonnalliset LPR-otsikot, pienet nostot)

*Viereiset esimerkit eivät ole ohjekokoja kaikkiin sovelluksiin.

**Kaupungin julkaisemissa suunnitelmissa ja muissa virallisissa papereissa voidaan joutua käyttämään Aptosia, sillä suunnitelmat kirjoitetaan Office-ohjelmilla.

*Esimerkki typografian koosta ja leikkauksista.

OTSIKKOTYYLI 2
Larken Medium
Fonttikoko: 55 pt
Riviväli: 60 pt
Välistys: 0

INGRESSI, LYHYT
Larken Medium
Fonttikoko: 35 pt
Riviväli: 40 pt
Välistys: 0

LEIPÄTEKSTI, päätteellinen
Larken Regular
Fonttikoko: 20 p
Riviväli: 30–35 pt
Välistys: 0

Otsikkotyyli
Rennosti, mutta
määrätietoisesti

Lyhyet ingressit ladomme Larken
Medium-leikkauksella. Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur adipiscing elit.

Pidemmissä leipäteksteissä, kuten pitkissä artikkeleissa tai printtijulkaisuissa
käytämme päätteellistä Larken-kirjasinperheen Regular-leikkausta. Riviväli-
tys on tällöin myös hieman isompi parantaen näin lukukokemusta. Lorem ipsum
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam sagittis urna tortor, et vesti-
bulum nisi **teksti bold** eu. Phasellus auctor facilisis ullamcorper. Praesent urna
ipsum, viverra at lorem sit amet, convallis porttitor nisi.

MAINONTA

Rethink Sans (otsikot, leipäteksti, ingressit, kuvateksti)
Larken (ingressit, sitaatit, otsikot, nostot)
Obviously (mainonnalliset LPR-otsikot, pienet nostot)

POWERPOINT, UUTISKIRJEET, WORD-ASIAKIRJAT

**Aptos

INTERNET, INTRANET

Rethink Sans (otsikot, leipäteksti, kuvateksti)
Larken (ingressit, sitaatit, otsikot)
Obviously (mainonnalliset LPR-otsikot, pienet nostot)

JULKAISUT (LEHDET)

Larken (otsikot, ingressit, sitaatit, pidemmät leipätekstit)
Rethink Sans (otsikot, kuvateksti)
Obviously (mainonnalliset LPR-otsikot, pienet nostot)

*Viereiset esimerkit eivät ole ohjekokoja kaikkiin sovelluksiin.

**Kaupungin julkaisemissa suunnitelmissa ja muissa virallisissa papereissa voidaan joutua käyttämään Aptosia, sillä suunnitelmat kirjoitetaan Office-ohjelmilla.

*Esimerkki typografian koosta ja leikkauksista.

OTSIKKOTYYLI 3
Obviously Narrow Bold
Fonttikoko: 55 pt
Riviväli: 60 pt
Välistys: 0

NOSTOTEKSTIT, LYHYET
Obviously Narrow Bold
Fonttikoko: 35 pt
Riviväli: 40 pt
Välistys: 0

LYHYET TIETOISKUT
Obviously Narrow Bold
Fonttikoko: 35 pt
Riviväli: 40 pt
Välistys: 0

OTSIKKOTYYLI CAPS
LEPPOISA. PARAS. ROHKEA.

Lyhyemmissä nostoteksteissä
emme käytä isoja kirjaimia.

Katso lisää!
Ota yhteyttä

KATSO LISÄÄ LAPPEENRANTA.FI

04

Värimaailma

Pää- ja tehostevärit

Lappeenrannan värimaailma on saanut inspiraationsa kaupungin omasta ympäristöstä ja luonteesta. Sävyissä näkyvät lehmusten vehreys, Saimaan läheisyys, Linnoituksen kerroksellinen historia sekä elävän kaupungin valo, lämpö ja energia.

Väripaletti kuvastaa Lappeenrantaa: luonnonläheistä ja helposti lähestyttävää kaupunkia, jossa yhdistyvät rento elämäntapa ja rohkea tekemisen meininki.

Värit ovat tärkeä osa tunnistettavaa ilmettä. Niiden avulla rakennamme tunnelmaa, rytmiä ja erottuvuutta yhdessä typografian, kuvien ja graafisten elementtien kanssa.

Käytä värejä harkitusti, mutta rohkeasti. Valitse toteutukseen kantava pääväri ja tue sitä sopivilla lisäväreillä, jotta kokonaisuus säilyy selkeänä, elävänä ja tunnistettavana.

Valkoinen ja musta täydentävät väripalettia ja tuovat ilmeeseen tarvittavaa selkeyttä, rytmiä ja kontrastia esimerkiksi typografiassa ja taustapinnoissa.



PANTONE 627 C

CMYK 89, 48, 79, 61

HEX #003828

RGB 0, 56, 40

Sisu

PANTONE 373 C

CMYK 26, 0, 69, 0

HEX #C3F979

RGB 195, 249, 121

Elo

PANTONE Cool Gray 1 C

CMYK 4, 2, 2, 0

HEX #F2F2F2

RGB 242, 242, 242

Kajo

PANTONE 5467 C

CMYK 84, 60, 62, 60

HEX #183233

RGB 24, 50, 51

Roso

PANTONE 210 C

CMYK 1, 42, 0, 0

HEX #ffa6dc

RGB 255, 166, 220

Pusu

PANTONE 1955 C

CMYK 32, 100, 73, 41

HEX #760028

RGB 118, 0, 40

Juuri

PANTONE 7452 C

CMYK 47, 42, 0, 0

HEX #9092FF

RGB 144, 146, 255

Syke

PANTONE 2024 C

CMYK 0, 63, 65, 0

HEX #FF805B

RGB 255, 128, 91

Leimu

PANTONE 121 C

CMYK 0, 14, 78, 0

HEX #FFD755

RGB 255, 215, 85

Riemu

PANTONE Warm Gray 3 C

CMYK 27, 24, 31, 0

HEX #BCB5AA

RGB 188, 181, 170

Hieta

PANTONE 2190 C

CMYK 57, 19, 0, 0

HEX #57B0F7

RGB 87, 176, 247

Hyrsky

Päävärit

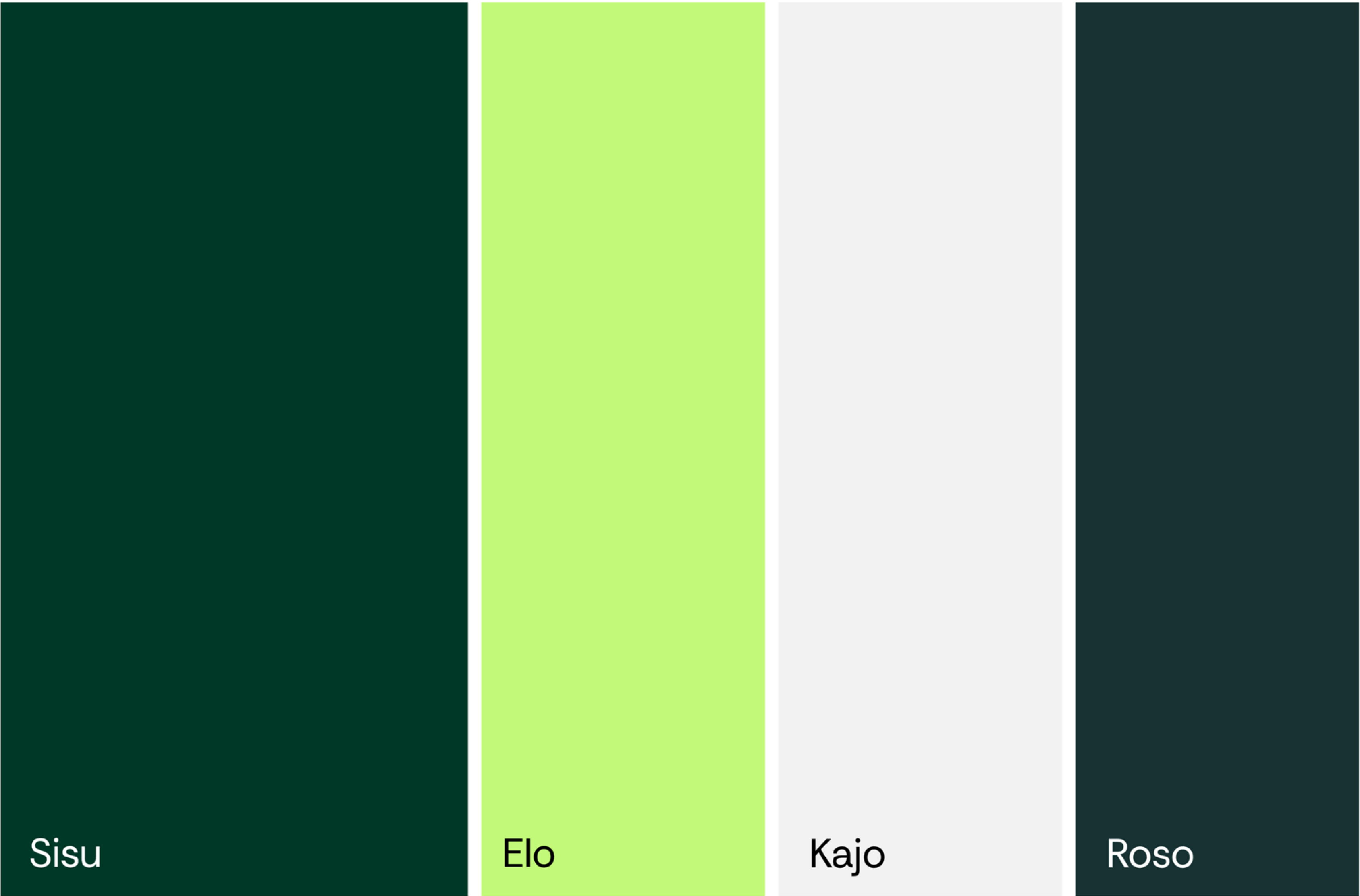
Lappeenrannan pääväri on rohkea vihreä. Se toimii brändin tunnistettavimpana värinä ja ilmeen perustana. Pääväriä täydentävät muut vihreät sävyt, jotka tuovat kokonaisuuteen syvyyttä, energiaa ja yhteyttä lehmusten kaupungin vehreyteen. Raikas vaalea sävy tasapainottaa kokonaisuutta ja tuo ilmeeseen tilaa, valoa ja selkeyttä.

Sisu
Brändin tunnusväri kuvastaa Lappeenrannan rohkeutta, kasvua ja uudistumisen halua.

Elo
Kirkas tehosteväri tuo ilmeeseen energiaa, liikettä ja modernia kaupunkielämää.

Kajo
Kevyt ja avara sävy tuo kokonaisuuteen valoa, tilaa ja helposti lähestyttävää tunnelmaa.

Roso
Roso tuo ilmeeseen syvyyttä, kontrastia ja sopivaa särmää. Tummaa sävyä käytetään harkitusti, kun kokonaisuuteen halutaan arvokkaampaa tunnelmaa, vahvempaa läsnäoloa tai tummempaa ilmaisu.



Pää- ja tehostevärit

Tehostevärit tuovat ilmeeseen energiaa, vaihtelua ja tunnistettavia painotuksia. Käytä niitä harkitusti tukemaan päävärejä esimerkiksi nostoissa, graafisissa elementeissä ja yksityiskohdissa.

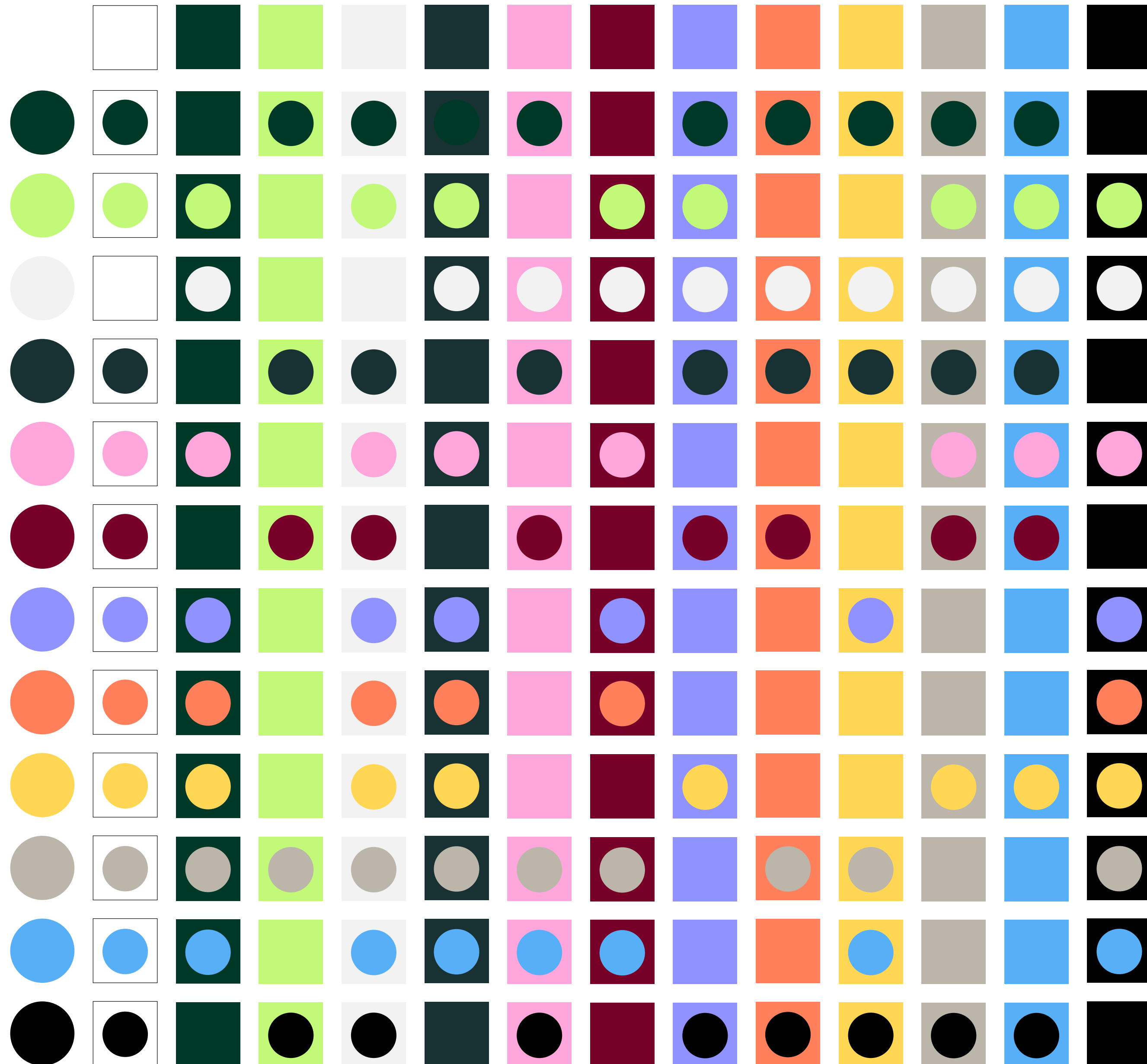
Väreistä voidaan luoda vaaleampia sävyvariaatioita (esimerkiksi 50 %), kun tarvitaan lisää kontrastia ja joustavuutta eri toteutuksiin.

Käytä värejä hallitusti – valitse kokonaisuuteen muutama sävy kerrallaan, jotta ilme pysyy selkeänä ja tunnistettavana.



Sallitut väriyhdistelmät

Taustan ja muotojen väripareilla voidaan rytmittää ilmettä ja mukauttaa viestejä eri käyttötarkoituksiin. Taulukko määrittelee sallitut väriyhdistelmät.

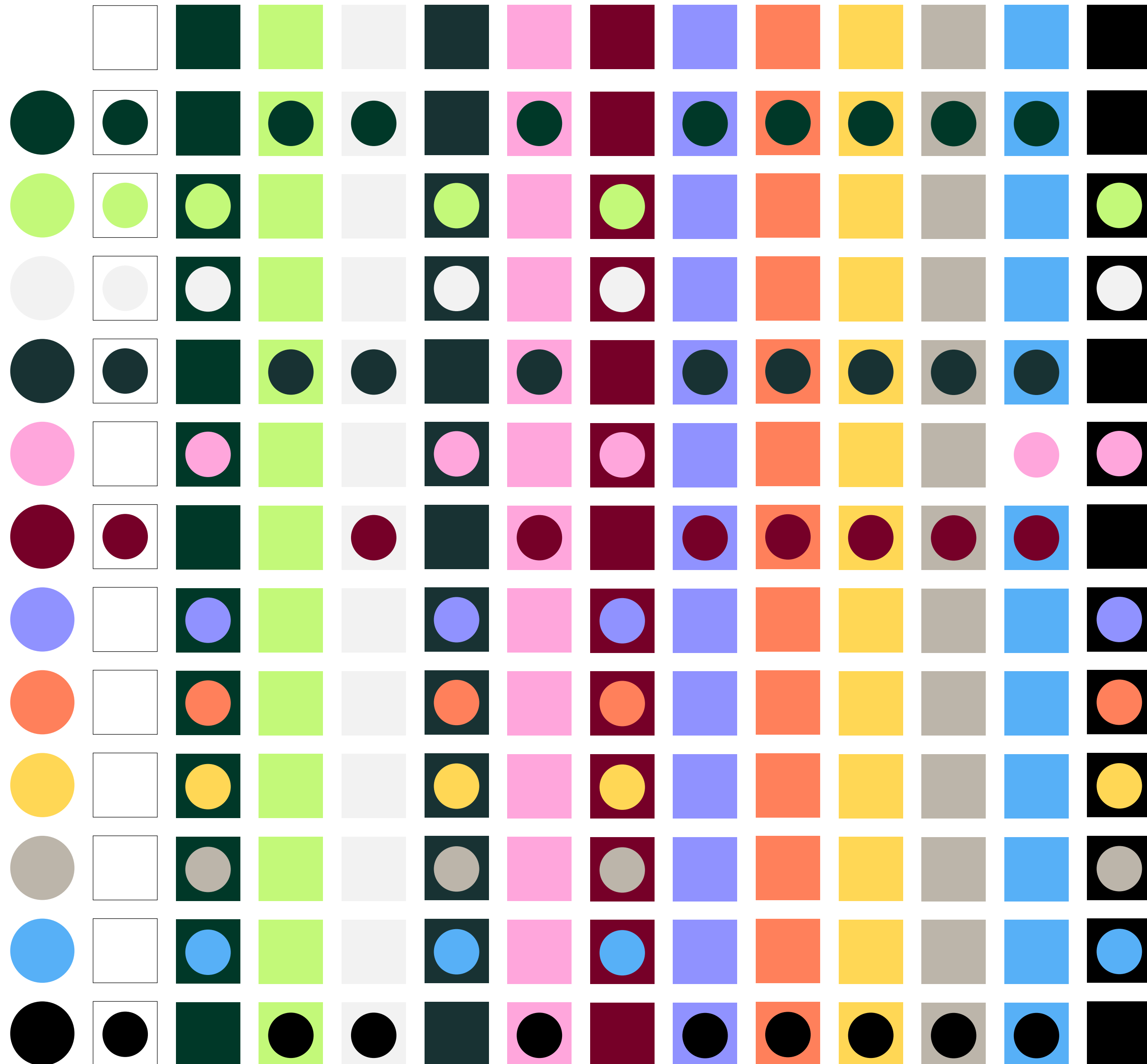


Saavutettavat väriyhdistelmät

Kun viestinnällisen materiaalin on täytettävä saavutettavuuden kriteerit, valitaan väripärit oheisesta taulukosta.

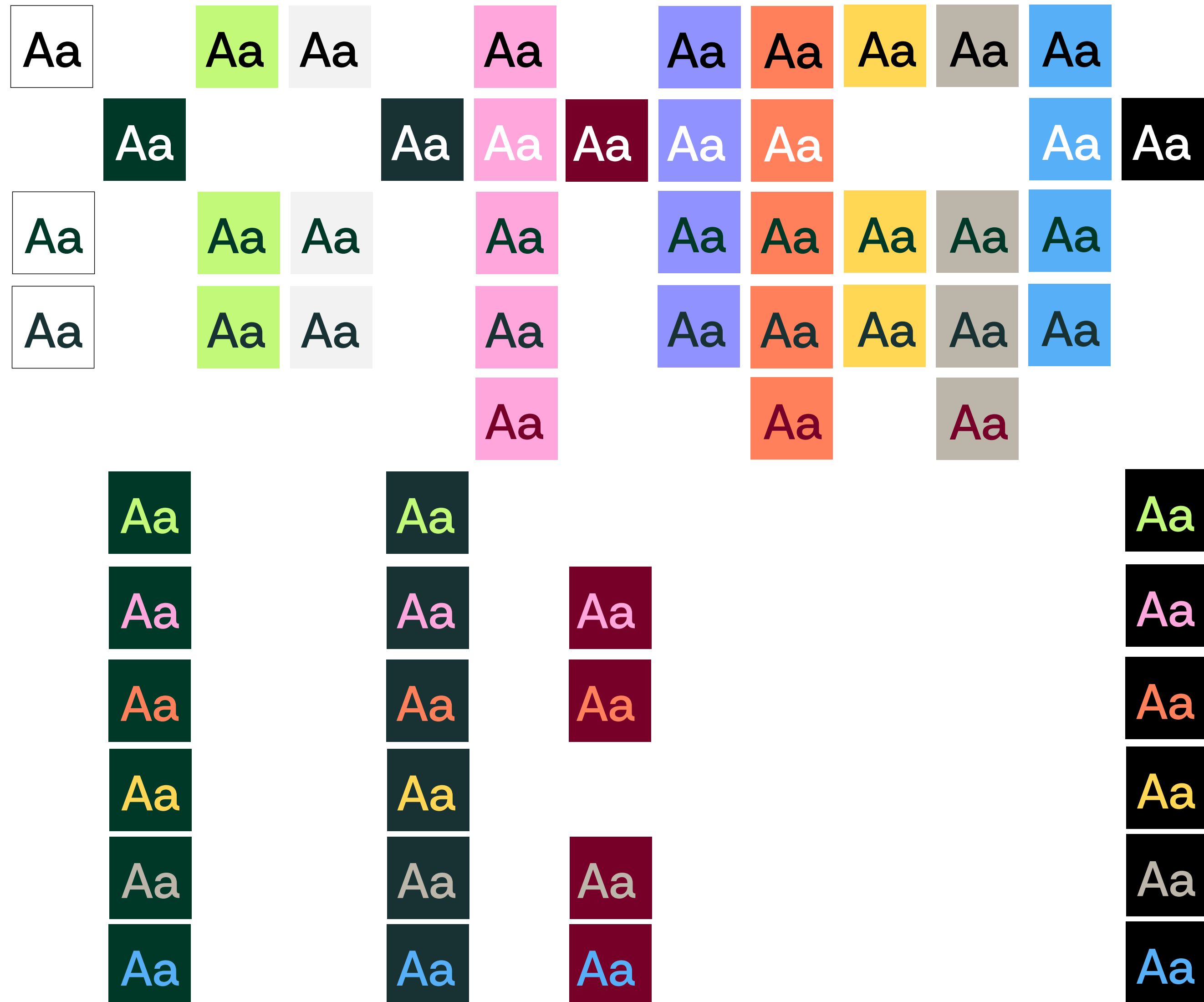
Huomioithan, että kontrastiarvojen lisäksi saavutettavuuteen vaikuttaa ja sen varmistamiseksi tulee lisäksi huomioida tekstin koko, typografiset valinnat, elementtien sijoittelu sekä käyttöympäristö.

Digitaalisten materiaalien suunnittelussa noudatetaan WCAG AA -saavutettavuustasoa. Värien, typografian ja sisältöjen käytössä suositetaan ratkaisuja, jotka parantavat luettavuutta ja voivat täyttää myös AAA-tason suosituksia.



Sallitut väriyhdistelmät tekstissä

Taustan ja tekstien väripareilla voidaan rytmittää ilmettä ja mukauttaa viestejä eri käyttötarkoituksiin. Taulukko määrittelee sallitut väriyhdistelmät.

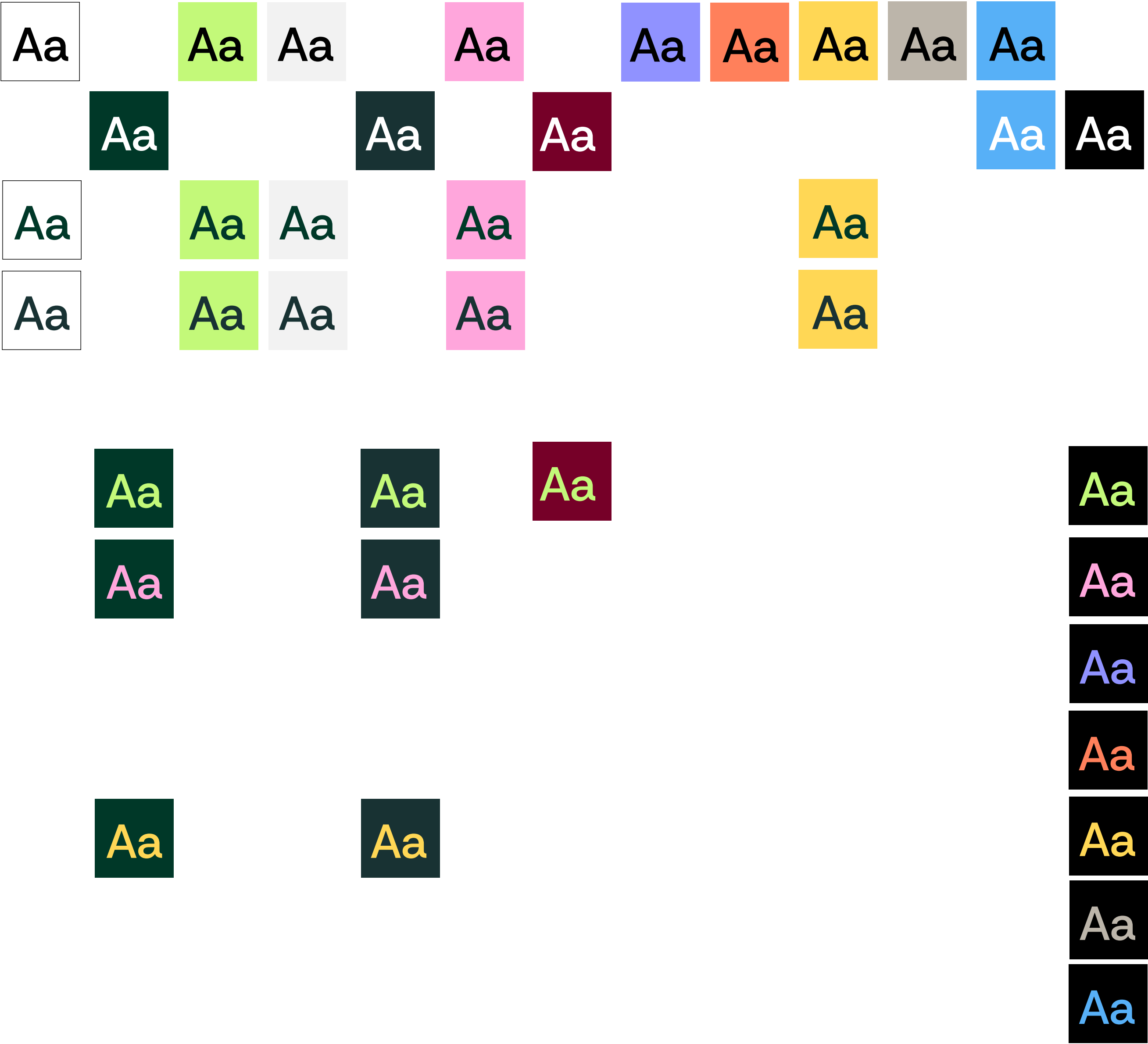


Saavutettavat väriyhdistelmät tekstissä

Kun viestinnällisen materiaalin on täytettävä saavutettavuuden kriteerit, valitaan väripa-
rit oheisesta taulukosta.

Huomioithan, että kontrastiarvojen lisäksi saavutettavuuteen vaikuttaa ja sen varmis-
tamiseksi tulee lisäksi huomioida typogra-
fiset valinnat, elementtien sijoittelu sekä
käyttöympäristö.

Digitaalisten materiaalien suunnittelussa nouda-
tetaan WCAG AA -saavutettavuustasoa. Värien,
typografian ja sisältöjen käytössä suositaan rat-
kaisuja, jotka parantavat luettavuutta ja voivat
täyttää myös AAA-tason suosituksia.



05

Graafinen muotokieli

Lappeenrannan graafiset muodot

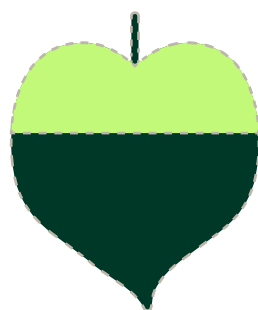
Lappeenrannan muotokieli juontuu LPR-merkin lehmuksen lehden muodosta. Muoto tuo ilmeeseen rytmiä ja persoonallisuutta. Siinä voi nähdä Saimaan laineet, linnoituksen vallit tai leikkisät hiekkakakut.

Muoto voi kasvaa suureksi pinnaksi, hypätä julisteesta toiseen, rajautua osittain näkyviin tai toimia rajattuna kuville ja sisällöille.

Muotoja voidaan käyttää eri mittakaavoissa yksittäisinä elementteinä tai näyttävinä kokonaisuuksina. Vältä liian pieniä koristekuvioita: Lappeenrannan muotokieli on rohkea, selkeä ja helposti tunnistettava.

Muotoja voidaan käyttää kaikissa brändin väreissä.

Muoto syntyy LPR-merkin yläosasta.

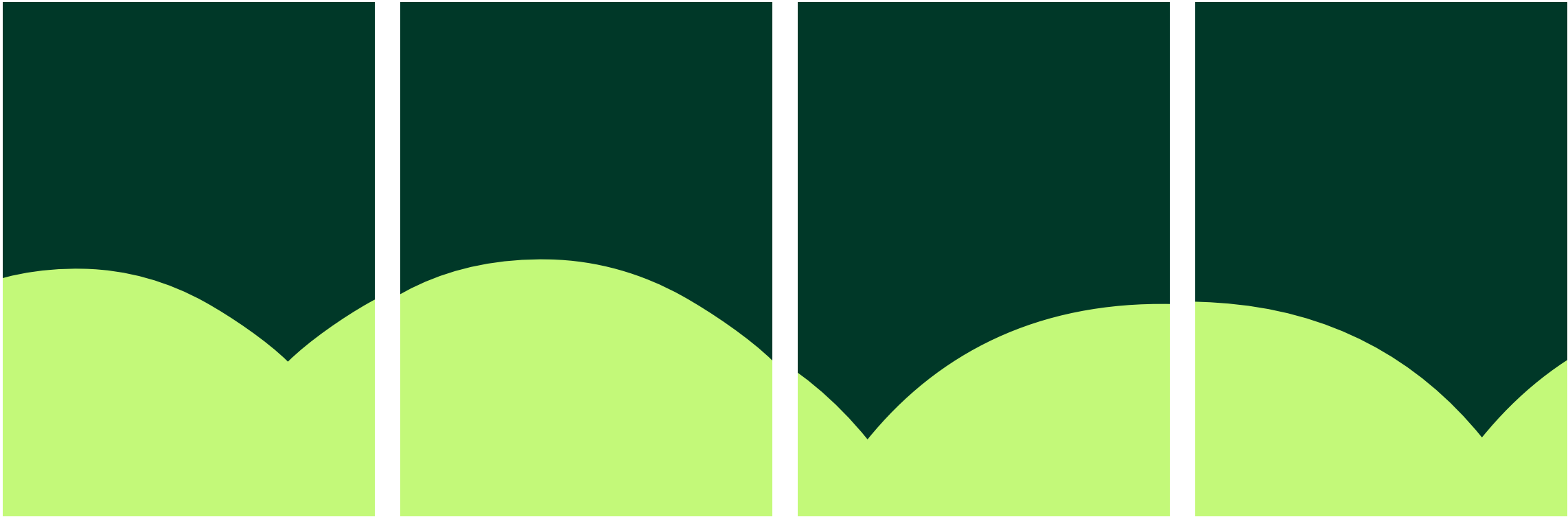


Kaksi muotoa peräkkäin.



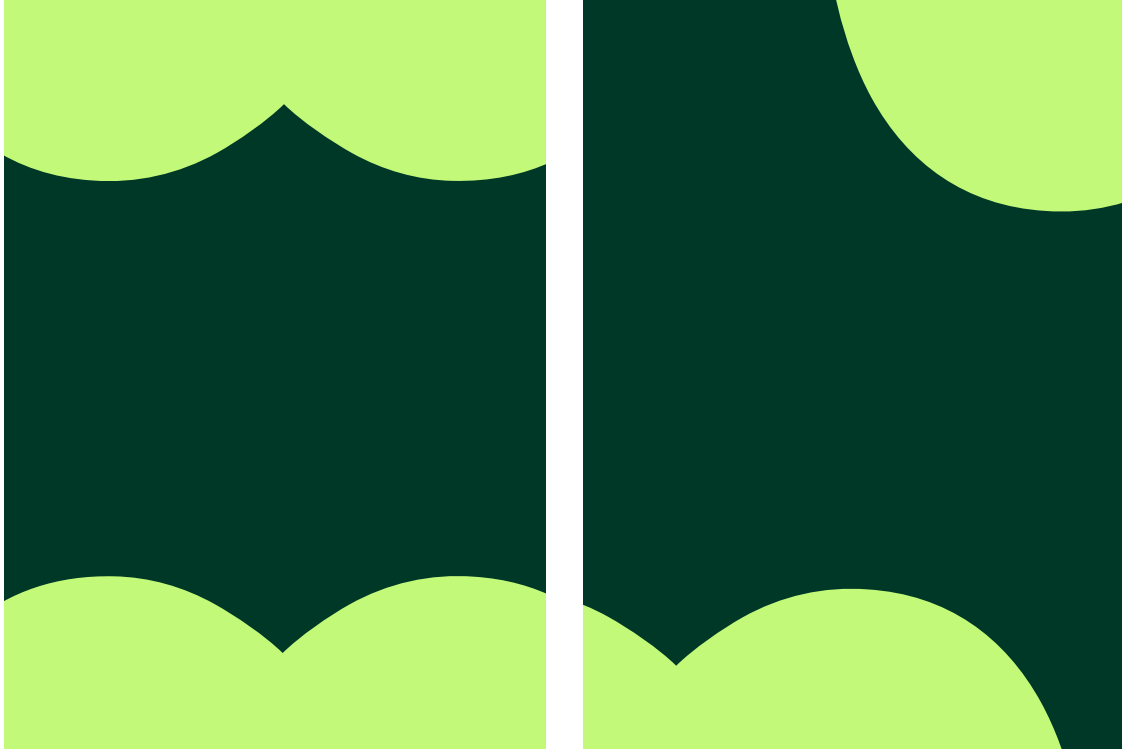
A. HILLITTY
Muoto voi näkyä yksinkertaisesti rajattuna näkyvän kokoisena.

A.



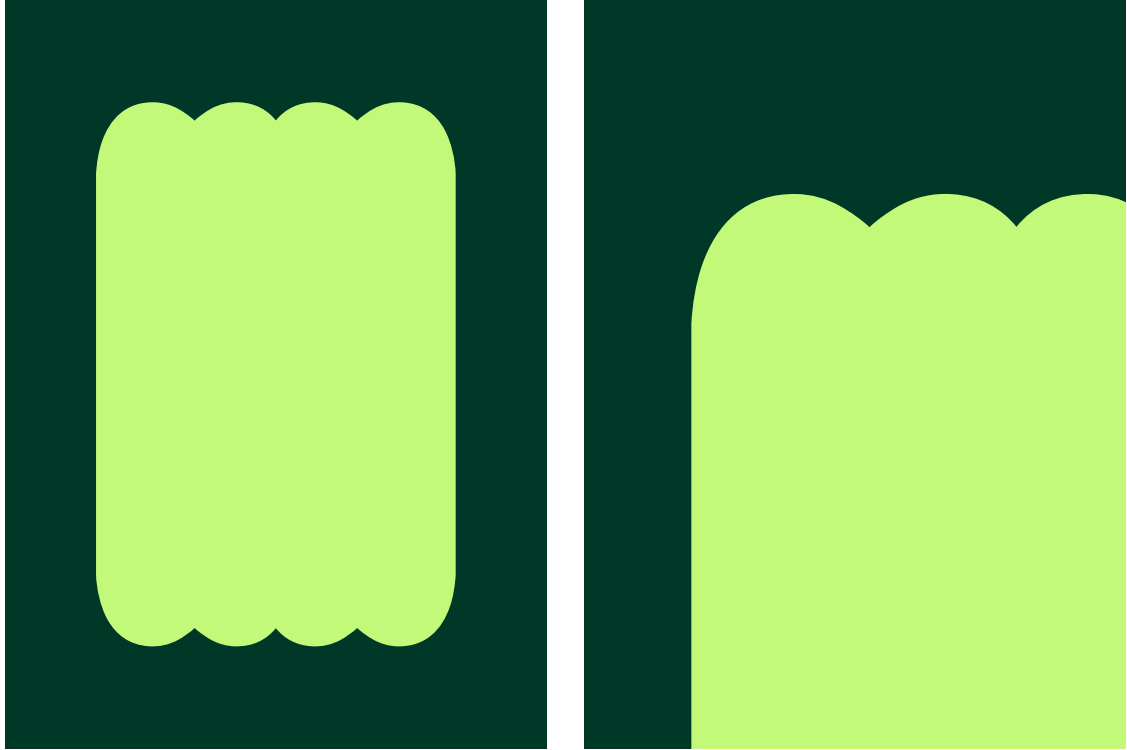
B. LEIKKISÄ
Muoto voi näkyä pinnan ylä- ja alaosassa.

B.

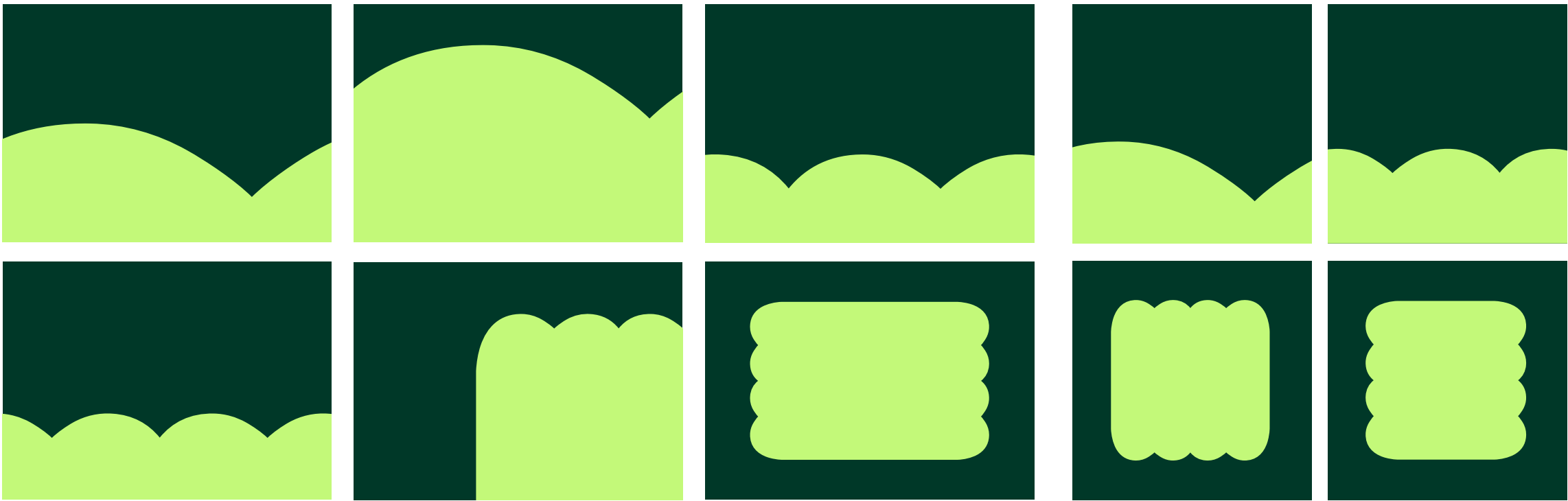


C. BOKSI
Boksi toimii keskitettynä tai pinnan reunaan rajattuna.

C.



ESIMERKKEJÄ RAJAUKSISTA ERI FORMAATEISSA



06

Kuvamaailma

Kuvilla on merkittävä rooli Lappeenrannan viestinnässä.

Lappeenrannan kuvamaailma kertoo kaupungista, jossa hyvä arki, rohkeat ideat ja luonnonläheinen elämäntapa kohtaavat. Kuvien keskiössä ovat ihmiset, ympäristö ja aidot hetket – elämä Saimaan rannalla kaupungissa, jossa teemme asiat leppoisasti mutta tosissaan.

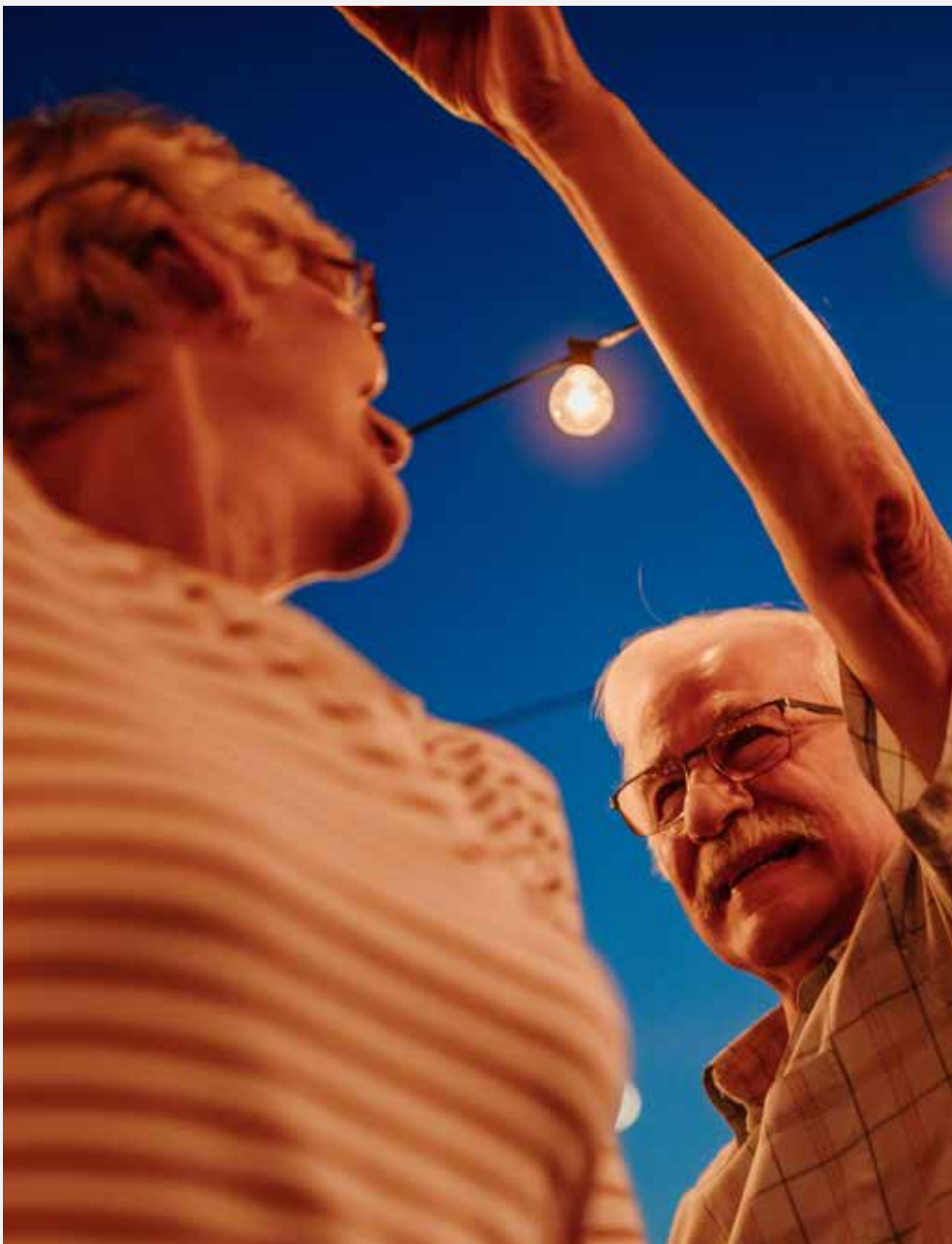
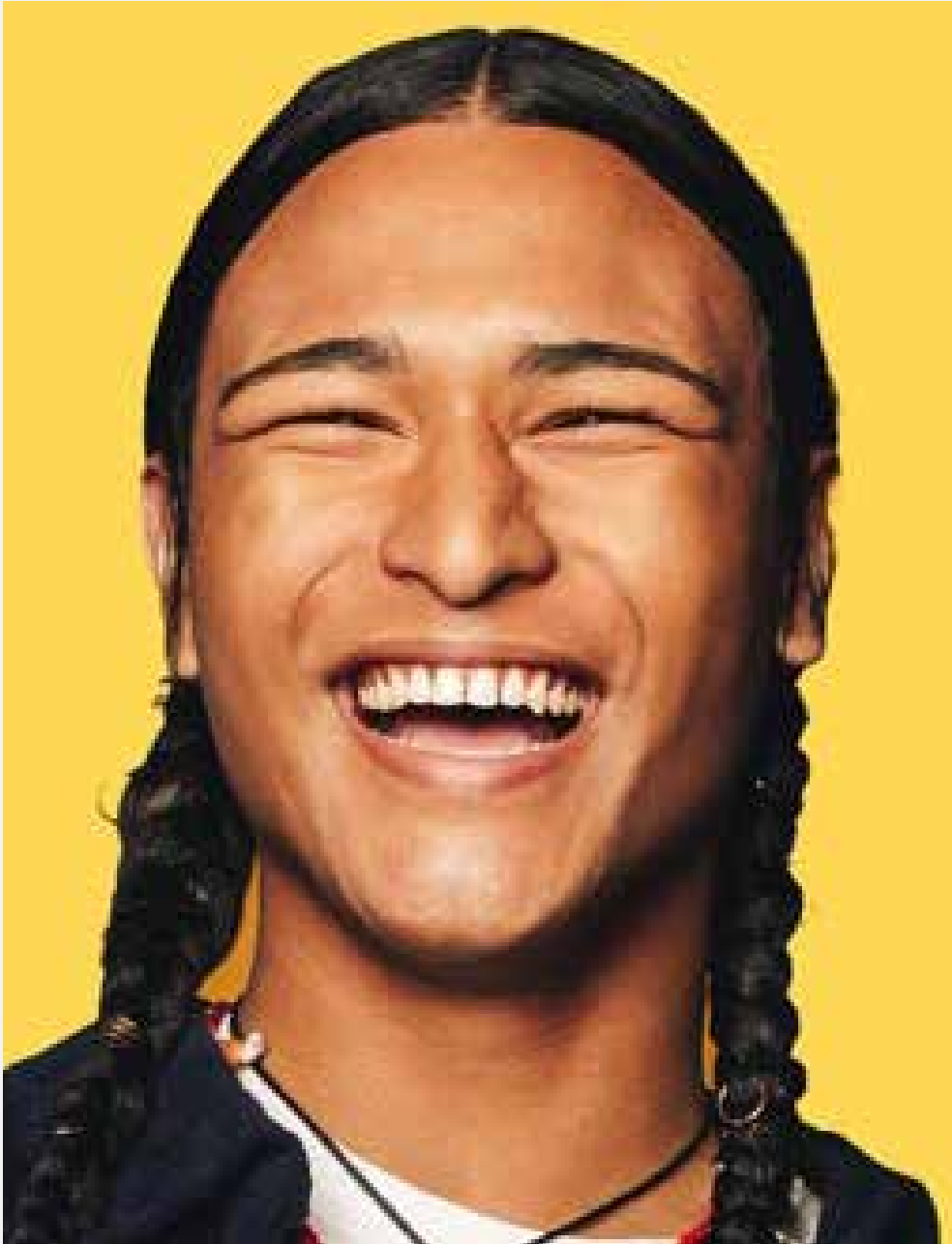
Kuvilla välitämme Lappeenrannan omanlaista energiaa, tekemisen iloa ja uteliaisuutta uutta kohtaan. Ne näyttävät kaupungin, jossa ihmiset, yritykset, tapahtumat ja ympäristöt muodostavat yhdessä elävän kokonaisuuden. Lappeenranta näyttäytyy aktiivisena, lämpimänä ja rohkeana kaupunkina.

Kuvaustapamme on luonnollinen, läsnä oleva ja hetkessä mukana. Suosimme aitoja tilanteita ja välähdyksiä oikeasta elämästä. Vältämme liian lavastettuja asetelmia, jäykkiä poseerauksia ja keinotekoisia tilanteita – kuvien tulee tuntua siltä kuin katsoja olisi osa hetkeä.

Ihmiskuvissa korostuvat aitous, vuorovaikutus ja tekeminen. Näytämme ihmisiä aktiivisina toimijoina: kohtaamassa, luomassa, oppimassa, liikkumassa ja nauttimassa ympäristöstään.

Rajauksissa hyödynnämme kiinnostavia kuvakulmia, rohkeita leikkauksia ja vaihtelevaa syväterävyyttä. Näin kuviin syntyy intensiteettiä, kerroksellisuutta ja tunnetta hetkessä olemisesta.

Ympäristö- ja kaupunkikuvissa näytämme Lappeenranta tuoreesta näkökulmasta. Etsimme visuaalisesti kiinnostavia yksityiskohtia, yllättäviä näkymiä ja paikkoja, jotka nostavat esiin kaupungin ainutlaatuisen luonteen – myös niitä puolia, joita arjessa ei aina huomaa.







Kuvaajan muistilista

Asenne ja ihmiset

Lappeenrannan kuvamaailman keskiössä ovat aidot ihmiset ja heidän tarinansa. Kuvissa näkyvät avoimuus, rohkea tekeminen, osaaminen ja yhdessä onnistumisen hetket. Tuo esiin eri-ikäisiä ihmisiä, erilaisia taustoja ja kaupungin monipuolista elämää.

Aitous

Kuvaa todellisia hetkiä todellisissa ympäristöissä. Kuvien tulee tuntua luonnollisilta ja hetkessä mukana olevilta – välttä lavastettua tunnelmaa ja poseeraamista.

Liike ja energia

Etsi kuvakulmia ja rajauksia, jotka tuovat esiin kaupungin elävän rytmin. Lappeenranta on leppoisa, mutta aktiivinen – kuvissa saa näkyä tekeminen, liike ja eteenpäin meneminen.

Selkeä tarina – vain muutama elementti

Pidä kuvien viesti kirkkaana. Keskity muutamaan olennaiseen elementtiin ja anna ihmisille, ympäristölle tai hetkelle tilaa nousta esiin.

Korkea tekninen laatu

Huolehdi valosta, sommittelusta ja viimeistelystä. Kuvien tulee tuntua raikkailta, laadukailta ja Lappeenrannan ilmeen mukaisilta.

Laajempia kuvauksia suunniteltaessa ota yhteyttä Lappeenrannan viestintä- ja markkinointitiimiin.

CHECKLIST

1. AITOUS

Onko tilanne ja ihminen/i ihmiset kuvassa aidon oloinen/oloisia?

2. TAVOITEMIELIKUVA

Viekö kuva meitä kohti tavoitemielikuvaa? Laajentaako se käsitystä lappeenrantalaisuudesta?

3. LAATU

Onko kuva teknisesti laadukas?

4. TARINALLISUUS

Saadaanko kuvat kertomaan tarinaa?

5. KOHDERYHMÄT

Kenelle viestimme, mitä tunteita haluamme kuvilla heissä herättää?

07

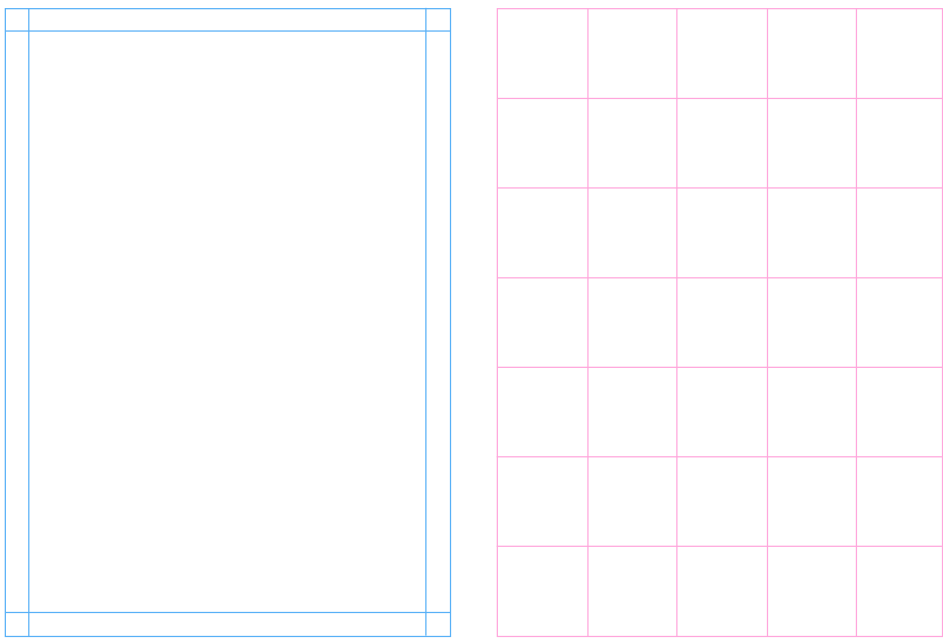
Sovellusesimerkkejä

Perusasettelut

Asettelen apuna ovat marginaalit ja pin-
ta-alan jakava ruudukko. Tunnus sijoitetaan
ensisijaisesti vasempaan ylänurkkaan mää-
ritellyn suoja-alueen mukaisesti. Otsikko
asetetaan pinnan alaosaan tai vaihtoehtoi-
sesti tunnuksen alapuolelle väljästi.

Muodon sijoittelussa ja koossa hyödynne-
tään ruudukkoa joustavasti. Muoto voi elää
eri mittakaavoissa ja toimia myös tekstipin-
tana, kun luettavuus ja väriohjeistus huomi-
oidaan.

Sommittelussa korostuvat muodon, tyhjän
tilan ja väriparien välinen tasapaino.



Lappeenranta

**LEPPOISA.
PÄÄTTÄVÄINEN.
ROHKEA.**

LPR

Lappeenranta

**LAIID-BACK.
POSITIVE.
RADIANT.**

LPR

Lappeenranta

**LUOVA.
PYSÄHTYVÄ.
RAUHALLINEN.**

LPR

Lappeenranta

Kaupunki, jossa teemme asiat
leppoisasti, mutta tosissaan.

lappeenranta.fi

LPR

Lappeenranta



LEPPOISA.
PÄÄTTÄVÄINEN.
ROHKEA.



Lappeenranta



LAID-BACK.
POSITIVE.
RADIANT.



Lappeenranta



LUOVA.
PYSÄHTYVÄ.
RAUHALLINEN.



Lappeenranta



**LEPPOISA.
PÄÄTTÄVÄINEN.
ROHKEA.**



Lappeenranta



**LAIID-BACK.
POSITIVE.
RADIANT.**



Lappeenranta



**LUOVA.
PYSÄHTYVÄ.
RAUHALLINEN.**



Lappeenranta



LEPPOISA.
PÄÄTTÄVÄINEN.
ROHKEA.



Lappeenranta



LAIID-BACK.
POSITIVE.
RADIANT.



Lappeenranta



LUOVA.
PYSÄHTYVÄ.
RAUHALLINEN.





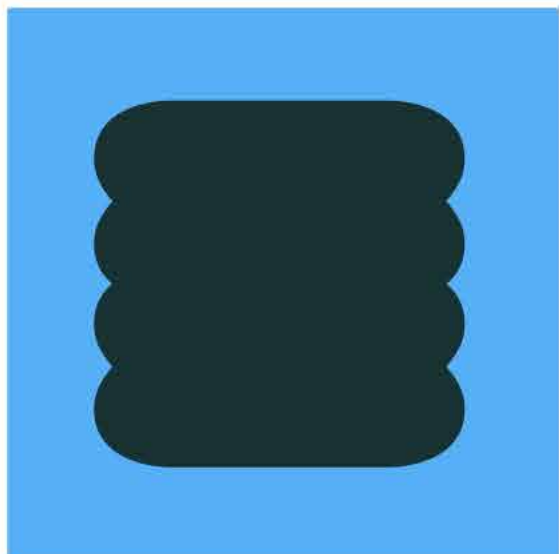
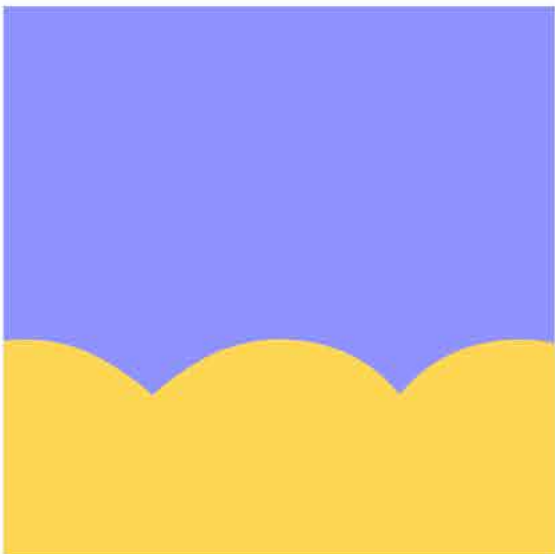
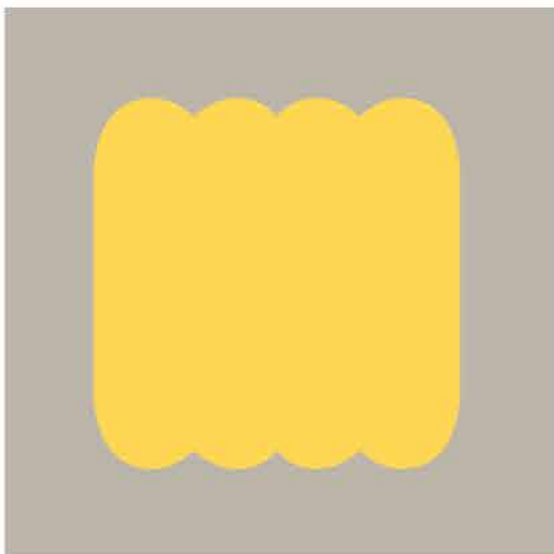
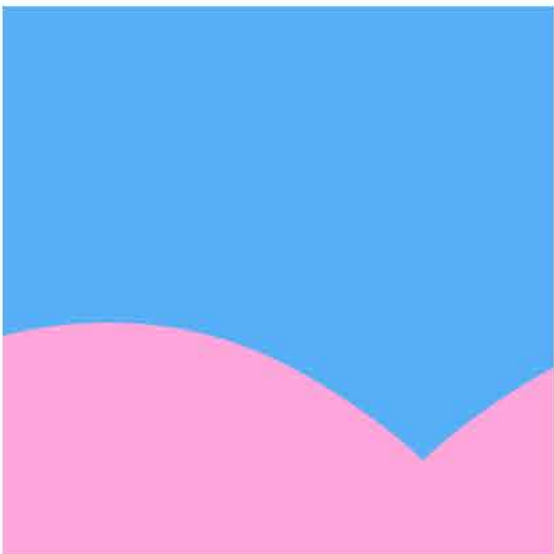
Kaksivärinen tausta
Pääväri + kirkas sävy
Tekstissä väri



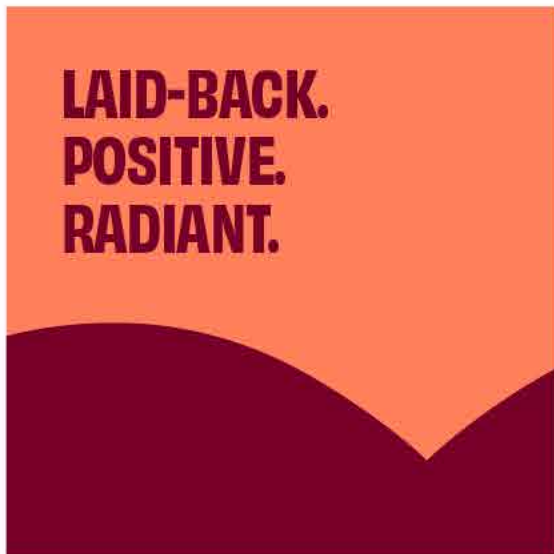
Kaksivärinen tausta,
joissa vaaleat värit 60 %
Tekstissä väri



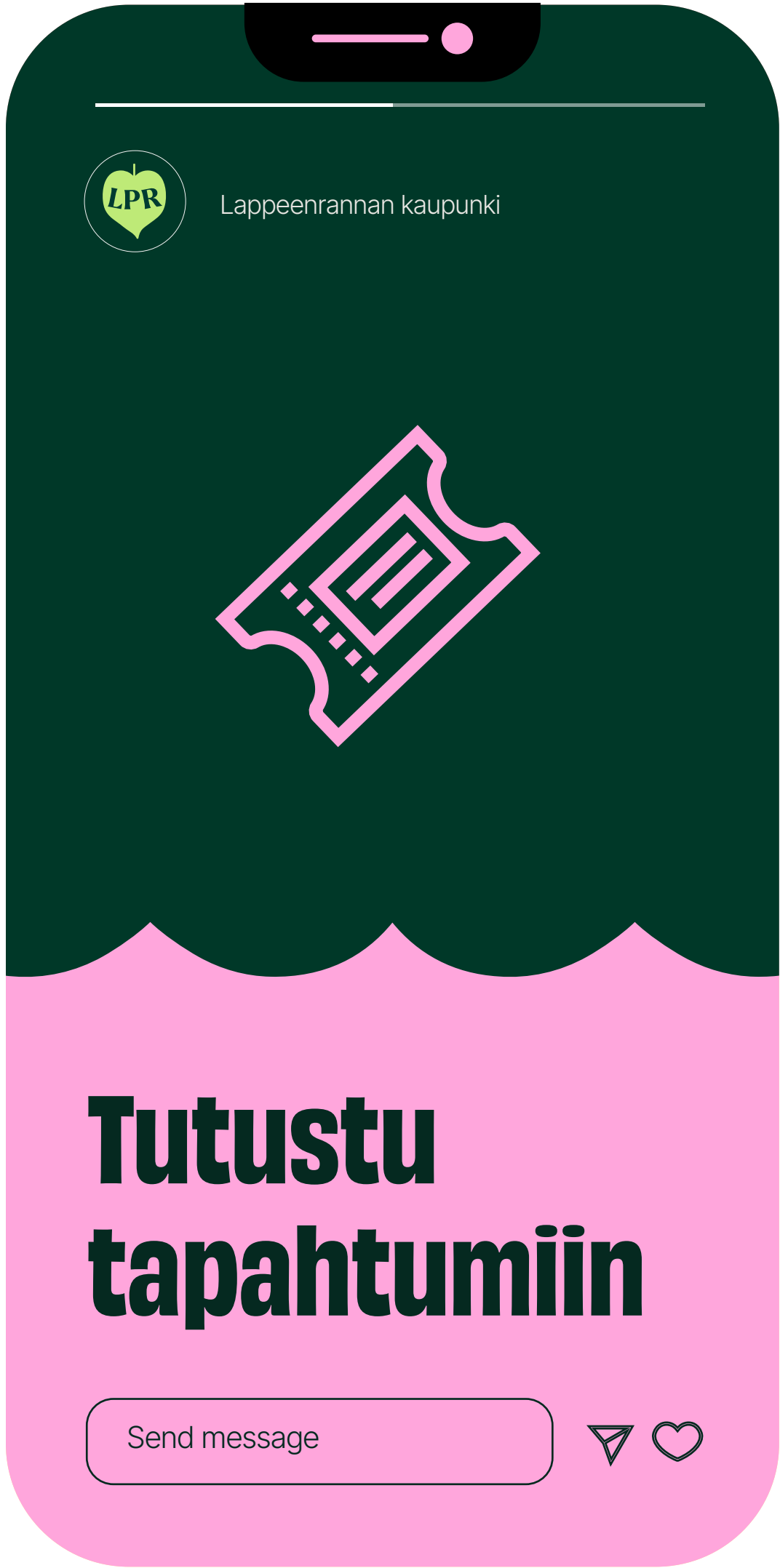
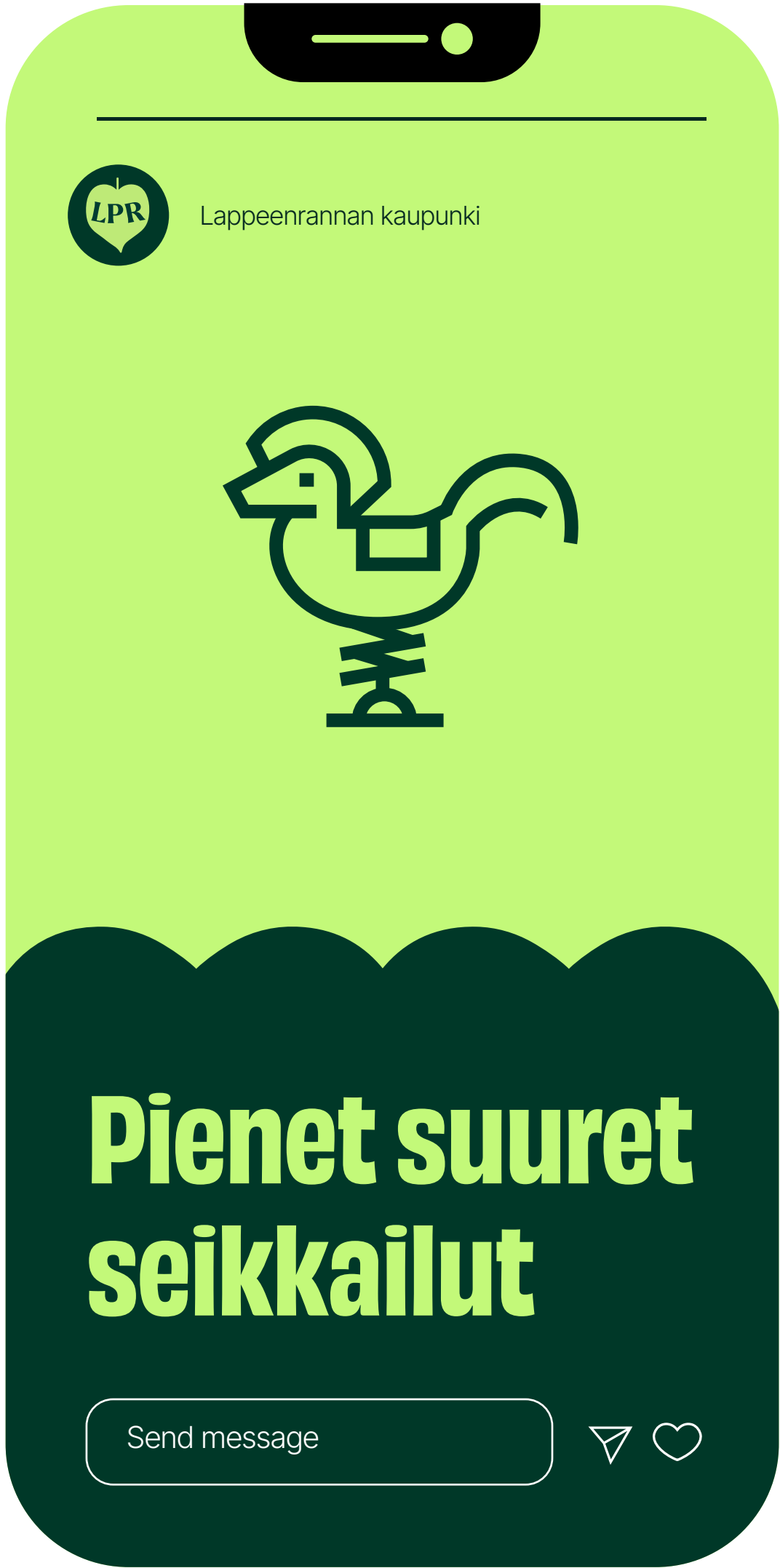
Kaksivärinen tausta
Laajempi väripaletti



Kaksivärinen tausta
Laajempi väripaletti
Tekstissä väri















Lappeenranta



**UOVA.
PYSÄHTYVÄ.
RAUHALLINEN.**



Lappeenranta



**LEPPOISA.
PÄÄTTÄVÄINEN.
ROHKEA.**



Lappeenranta



**LAID-BACK.
POSITIVE.
RADIANT.**







Lappeenranta